

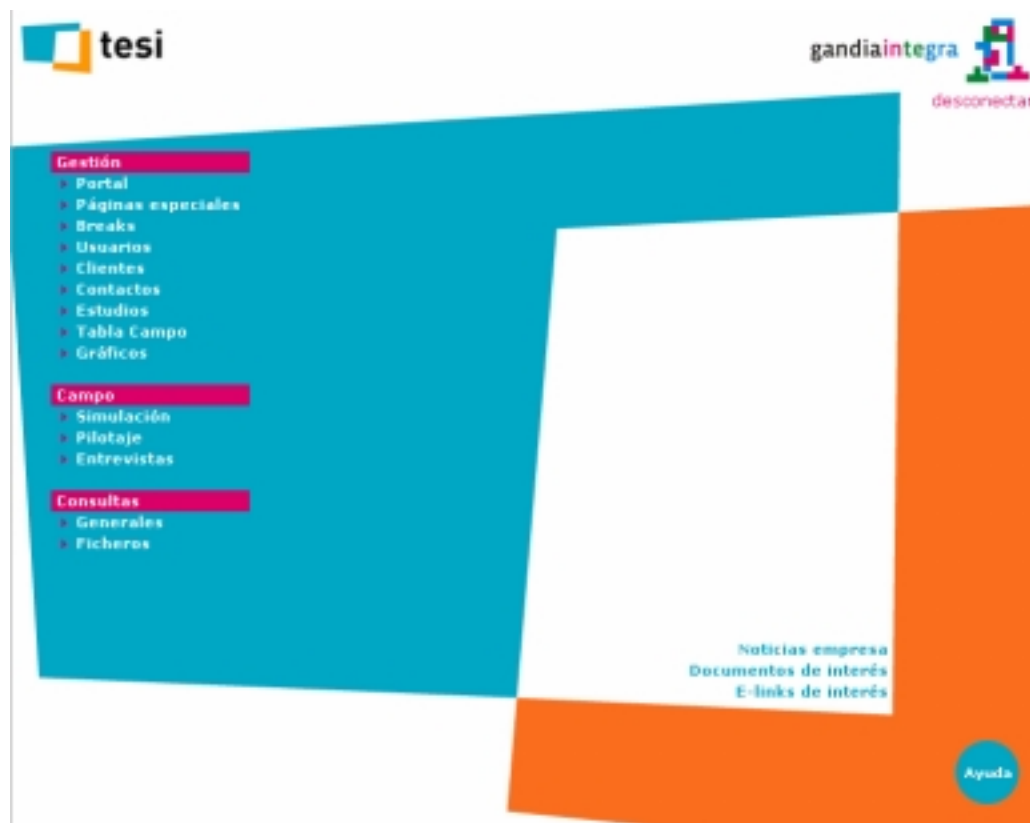
gandia **integra**
Web mail



tesi
proceso de datos

De un vistazo...

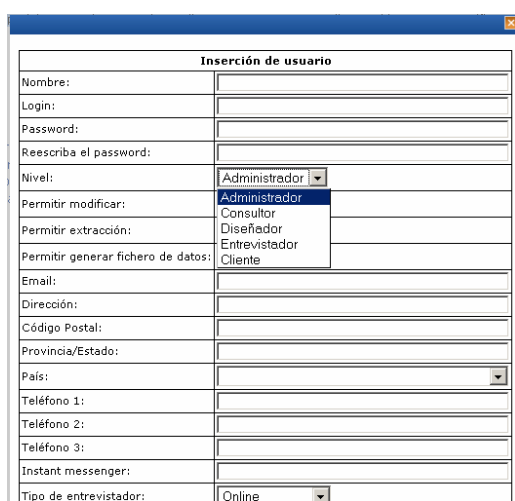
- ♦ Administración y gestión sencilla de usuarios, clientes, estudios, contactos y ficheros de datos.
- ♦ Diseño de cuestionarios (**Gandia Qüest**) y simulación de entrevistas.
- ♦ Realización de entrevistas y mantenimiento de tablas para clientes.
- ♦ Informes relacionados con: trabajo de campo, incidencias, fichas de estudios, preguntas abiertas.
- ♦ Incorpora programa **Gandia Codi** para el tratamiento de las preguntas abiertas.
- ♦ Incorpora programa **Gandia BarbWin** para explotación y análisis estadístico de datos y exportación directa a cualquier otro programa.
- ♦ Al ser una aplicación web permite desde cualquier ordenador y en tiempo real ver los resultados del estudio, consultar los informes de campo en cualquier momento, descargarse el fichero de datos desde cualquier máquina...



¿Quiénes operan con el sistema?

Gestión completa de usuarios con distintos niveles de acceso:

- * **Administrador** : acceso total
- * **Consultor**: crea informes de campo
- * **Diseñador** : diseña los cuestionarios
- * **Entrevistador**: realiza las entrevistas
- * **Cliente**: podrá visualizar los resultados y determinados informes

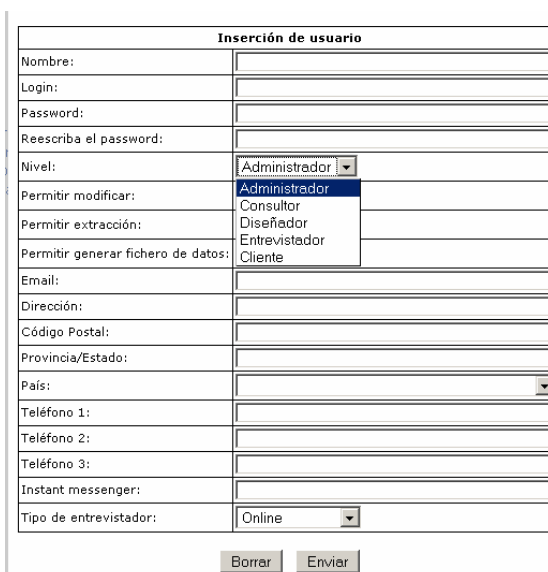


The image shows a screenshot of a web application window titled "Inserción de usuario". The form contains several input fields: "Nombre:", "Login:", "Password:", "Reescriba el password:", "Email:", "Dirección:", "Código Postal:", "Provincia/Estado:", "País:", "Teléfono 1:", "Teléfono 2:", "Teléfono 3:", "Instant messenger:", and "Tipo de entrevistador:". The "Nivel:" field has a dropdown menu open, showing options: "Administrador", "Consultor", "Diseñador", "Entrevistador", and "Cliente". The "Tipo de entrevistador:" field has a dropdown menu with "Online" selected.

Tablas de Clientes

En la Tabla de Clientes recogeremos los datos más significativos de los clientes que nos encargan los estudios.

Podemos añadir, modificar o eliminar clientes de la Tabla en cualquier momento.



This image shows the same "Inserción de usuario" form as in the previous screenshot, but with two buttons at the bottom: "Borrar" and "Enviar". The dropdown menu for "Nivel:" is still open, showing the same options: "Administrador", "Consultor", "Diseñador", "Entrevistador", and "Cliente".

Gestión de Estudios

Dar de alta un estudio es tan sencillo como:

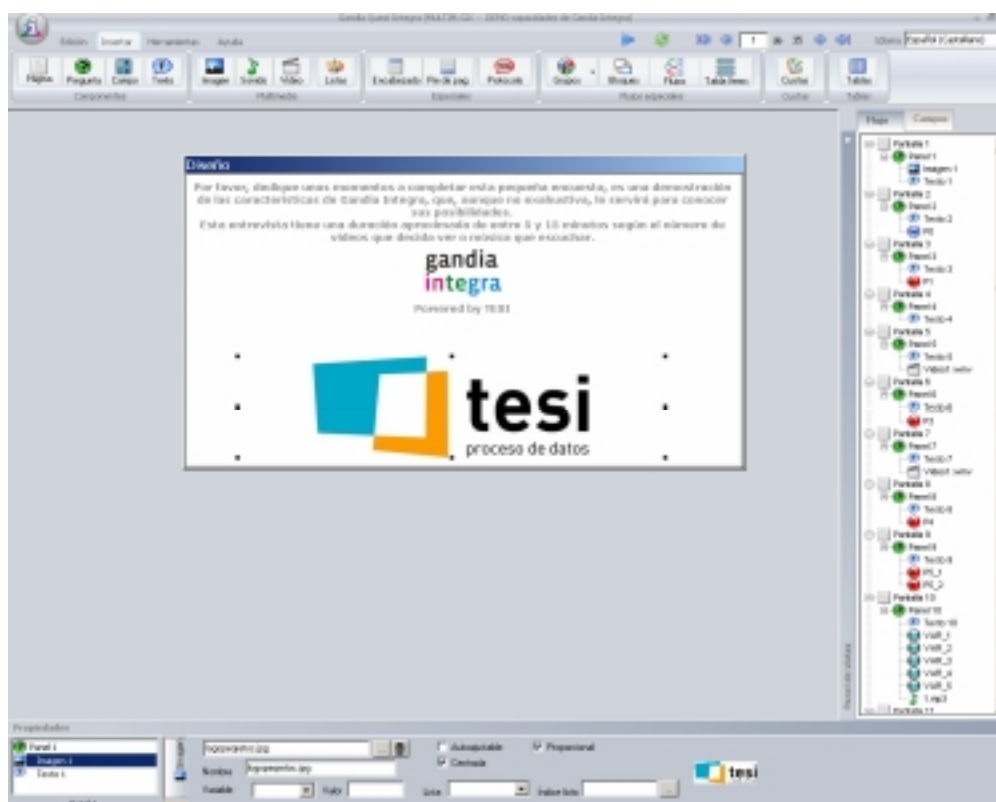
- Añadir el Cuestionario que ya hemos construido con el Diseñador.
- Autorizar a los usuarios que trabajarán en el estudio.
- Crear la tabla de contactos si el estudio se realiza por email.
- Asignar el cliente que nos ha encargado el estudio.
- Establecer las cuotas que ya se plantearon en el cuestionario.
- Asignar tablas externas que contienen información importante para ser utilizadas en el cuestionario.
- Escribir los textos de los emails (1º envío, recordatorios, agradecimiento)
- Configurar el envío de emails para que se hagan de forma automática.

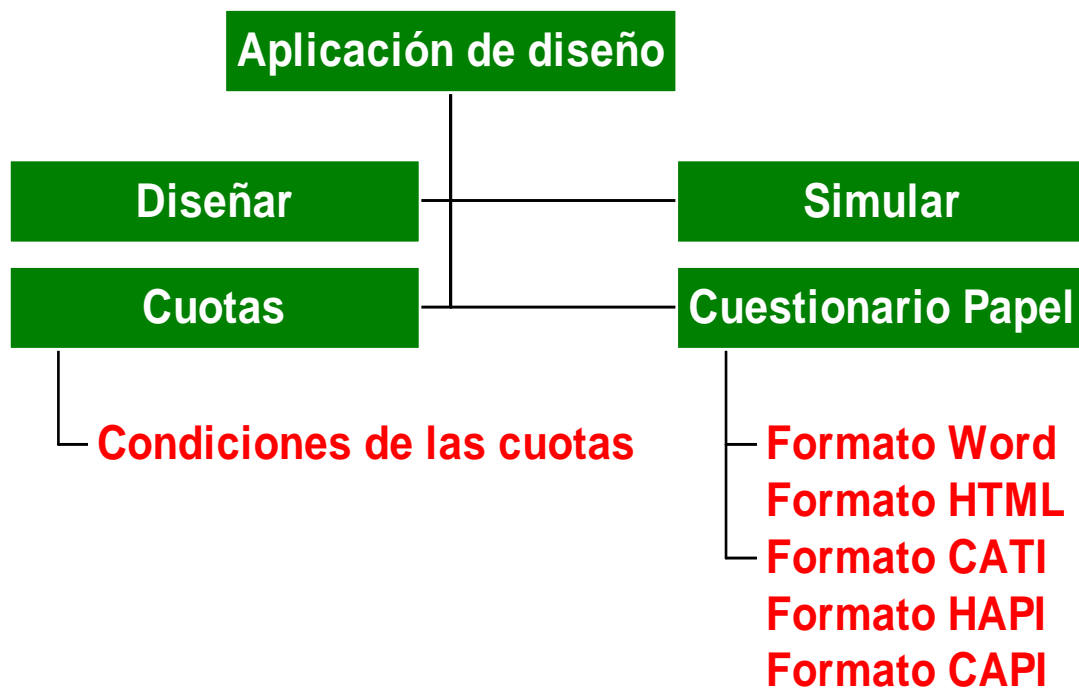
Gestión	Campo	Consultas
Portal	Páginas especiales	Breaks
Usuarios	Clientes	Contactos
Estudios	Tabla Campo	Gráficos

Datos estudio	Fechas del estudio
Configuración de entrevistas	Fecha alta 14/02/2008 Fecha de cierre
Patrón de rellamadas	Datos de muestra del estudio
Usuarios autorizados	Muestra: <input type="text" value="100"/> Contactos asignados: 0
Datos del cliente	Contactos: <input type="text" value="100"/> Entrevistas (todos los estados): 0
Condiciones sobre datos	Tipo de entrevista (método de contacto)
	<input type="radio"/> Contactos automáticos (teléfonos / e-mails)
	<input type="radio"/> Contactos manuales (teléfonos)
	Tipo de selección del teléfono a entrevistar
	<input checked="" type="radio"/> Aleatoria
	<input checked="" type="radio"/> Secuencial

Diseñador de Cuestionarios: **Gandia Qüest**

- Diseña el cuestionario para ser utilizado en Gandia CATI, Gandia CAPI, Gandia HAPI, entrevista en papel (Word), por correo electrónico o página web.
- Permite crear el cuestionario al mismo tiempo que creamos la base de datos.
- Podemos establecer valores predefinidos, serán aquellos que más se repitan en todas las preguntas, para rentabilizar al máximo nuestro trabajo.
- Nos permite gestionar cómo se van a grabar los datos que introduzcamos.
- Posibilidad de saltos, controles, filtros, rotación de códigos, y otros controles específicos.
- Desde Gandia Qüest decidimos, de forma rápida, cuáles son las condiciones a validarse por cuotas.
- Posibilidad de crear cuestionarios multilingües.
- Permite simular la entrevista para comprobar que los saltos, filtros y controles funcionan correctamente o para mejorar el diseño del cuestionario.
- Posibilidad de incorporar tablas de ítems (matrices) con rotación en filas.





Objetivos del Diseñador de Cuestionarios

- Crear el cuestionario para ser utilizado en Gandia CATI, HAPI o CAPI, entrevista en papel, por Web o por e-mail.
- Crear la estructura necesaria de variables para la grabación del cuestionario.
- Utilización de bases de datos externas para el apoyo en el proceso de grabación.
- Mantener la compatibilidad de los datos grabados con cualquier tipo de software estadístico, especialmente con Gandia BarbWin.

Propiedades de una variable

Elementos

Lista de Variables

- A ESTUDIO
- A ENTREVISTADOR
- N REGISTRO
- F FECHAINI
- H HORAINI
- F FECHAFIN
- H HORAFIN
- A GASOLINERA
- H HORA
- N DIESEL
- N SUPER
- N SINPLOMO95
- N SINPLOMO98
- C INCIDENCIA
- C TIPOPRMO
- C DESCUENTO
- C CONDCANTIDAD
- C TIPOCARBU

Propiedades del campo de respuesta

Nombre: SINPLOMO98

Tipo: Numérica métrica

Texto extra: SIN PLOMO 98

Orden de los códigos en pantalla:
 Normal
 Rotatorio
 Inverso
 Aleatorio

Etiqueta de valor de tabla: []

Valor de tabla: []

Salto: [] Filtro: [] Control: []

Tamaño campo grabación: 5

Valor de INTRO: 0

Valor por defecto: []

Valores permitidos: 100_150;0

Variable donde codificar: []

Parte entera: 3 Parte decimal: 1

Método: 0 Submétodo: 1

Señal sonora

Imprescindible

OK Cancel

Códigos de campos de respuesta

Nombre	Definición	Condición
1	Gasolinera no chequeada por estar en obras/aveniad	01
2	Gasolinera no chequeada por carretera o calle en ob	02
3	Gasolinera no chequeada por estar cerrada definiti	03
4	Gasolinera no chequeada por ser de acceso restring	04
5	Gasolinera no chequeada por causa de fuerza mayor	05
6	Precios tomados en el monollito, por gasolinera cerr	06
7	Gasolinera localizada	07
8	Verificación de inconsistencia con los productos del	08
9	Verificación de posicionamiento (anking de precios =	09
10	Gasolinera que no han sido chequeadas pendientes	11
11	Gasolineras que sólo tiene Gasóleo B ó C (No llenen	14
12	Gasolinera no chequeada por llegar fuera de horario	15
13	Gasolinera no chequeada por estar cerrada el fin de	16

INCIDENCIA - Saltos de la variable

Saltos a [después de grabar la variable]

Saltar a la variable	Condición de salto
1	?
	DIESEL=0

En la variable de destino ponga el nombre de la variable, un "?" para indicar la siguiente o blanco para el siguiente registro, un "#" para saltar a la siguiente variable de la batería.

Aceptar Cancel

SINPLOMO98 - Controles de la variable

Condición del control	Acción	Mensaje
1 (SINPLOMO98=0) Y (CONSP98=0)	Advertir	No existe sutido sin plomo 98 en

Aceptar Cancel

Salto y Filtros

Controles

Códigos

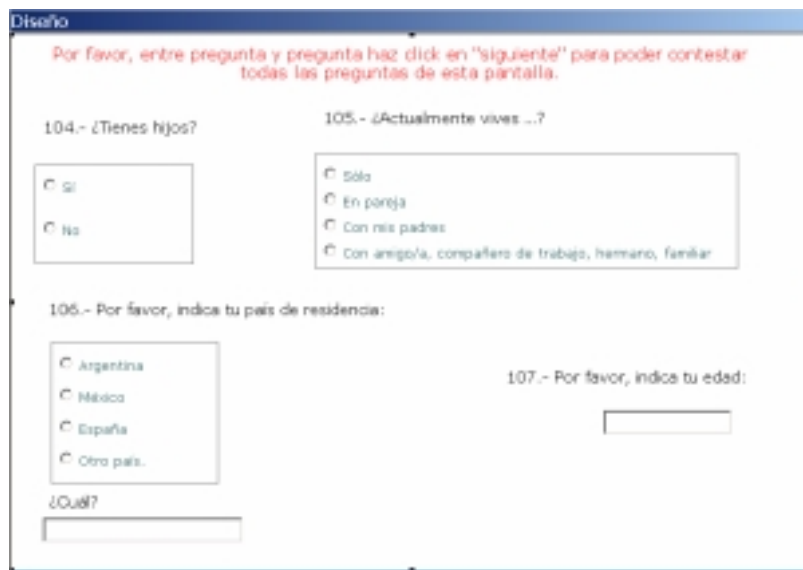


Asistente de creación de preguntas

Asistente de creación de campos de respuesta



Asistente de creación de textos



Diseñador de Cuestionarios: Baterías / Bloques de Preguntas

Desde el *Asistente de Creación de Baterías/Bloques* creará automáticamente baterías o bloques de preguntas: el sistema se encarga de establecer los saltos, filtros y controles necesarios para la consistencia interna de la batería.

Opciones

Título: Batería n°1

Formato:

- Batería de preguntas
- Cuadro de preguntas
- Carrusel de preguntas

Campo primario

Nº de categorías: 2

Nombre campo primario: P1

Campos secundarios

Nº variables secundarias: 2

Mostrar previsualización

<< Anterior Siguiente >> Terminar Cancelar

Diseñador de Cuestionarios: Uso de referencias

Las referencias pueden realizarse sobre tablas externas y/o sobre variables del propio cuestionario.

El objetivo es apoyarnos en valores de bases de datos externas o bien en contestaciones ya realizadas en el estudio actual.

Referencia

Valor de respuesta

Etiqueta de campo respuesta

Tablas de base de datos: Tabla_Gasol

Campos	CodGas	CodEmp	RED	Emplazamier	Localidad	Provincia	CodC
Operación	=	=	=	=	=	=	=
Valores	Gasolinera...						

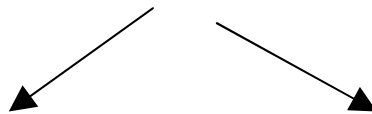
Campo resultado: Emplazamiento

Selección: TABLE[Tabla_Gasol[CodGas=Gasolinera] Emplazamiento]

OK Cancel

Crea en tiempo real un fichero de entrevistas finalizadas de forma que se puedan obtener datos del estudio rápidamente.

Generar Fichero de Datos



Fichero de Entrevistas

Fichero de incidencias

Gestión **Campo** **Consultas**
Simulación Pilotaje Entrevistas

Selección de estudio

Id	Estudio	Descripción	Filtro aplicable a los datos
<input type="radio"/> 2	MULTIM	DEMO capacidades de Gandia Integra	
<input type="radio"/> 1	CATV01	Gestión por categorías (2006)	

Generar fichero de:

Datos Incidencias Tabla de campo Listado de GUID

Entrevistas	Rango de fechas
<input checked="" type="checkbox"/> Todas	<input checked="" type="checkbox"/> Omitir rango de fechas
<input checked="" type="checkbox"/> Finalizada	
<input checked="" type="checkbox"/> Aplazada	
<input checked="" type="checkbox"/> Rechazada por exceso de cuotas	
<input checked="" type="checkbox"/> Rechazada en curso	
<input checked="" type="checkbox"/> Finalizada por exceso de cuotas	
<input checked="" type="checkbox"/> Finalizada offline	
<input checked="" type="checkbox"/> Rechazada offline	
<input checked="" type="checkbox"/> Rechazada por exceso de cuotas offline	
<input checked="" type="checkbox"/> Finalizada con exceso de cuotas offline	

Fecha inicio
Fecha:
Hora:

Fecha final
Fecha:
Hora:

Variables Abiertas: Gandia CODI

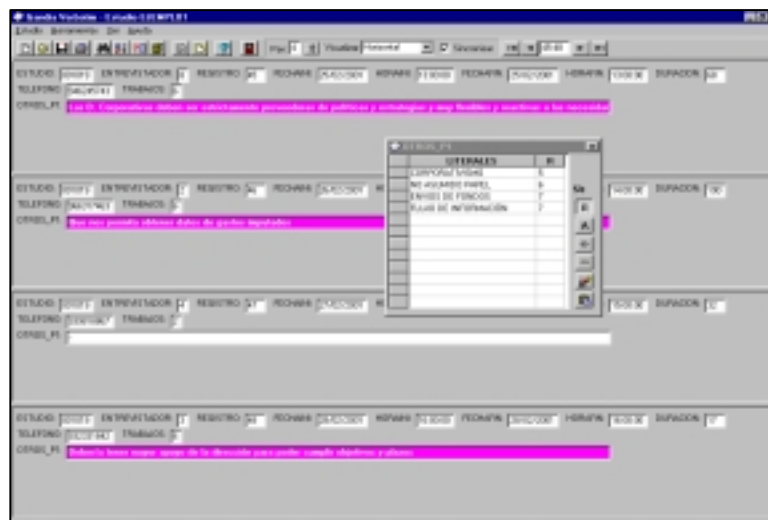
CODIFICACIÓN AUTOMÁTICA

El programa se encarga de extraer los literales, y evaluarlos sin necesidad de la influencia del *codificador*.

La evaluación es por medio de cadenas alfanuméricas.

CODIFICACIÓN MANUAL

- Verbatim o listado de literales
- Creación de libros de claves
- Codificación
- Asignación de codificaciones



Informes y Consultas

Realice tantas consultas como desee, en tiempo real, acerca del:

- Trabajo de campo
- Informes de cuotas
- Históricos
- Estado de los envíos de e-mails ...

¿Cómo se realizan?

- 1 - Elegimos el Estudio
- 2 - Elegimos el criterio de ordenación
- 3 - Elegimos los campos a listar
- 4 - Elegimos las opciones que deseemos.

Y ya está el informe listo para visualizar, imprimir, exportar a PDF o guardar

Gestión **Campo** **Consultas**
Generales Ficheros

Selección de estudio

<input type="radio"/>	2	MULTIM	DEMO capacidades de Gandia Integra
<input type="radio"/>	1	CATV01	Gestión por categorías (2006)

nota: las consultas en azul es necesario seleccionar un estudio, las consultas en verde no.

Estudio

- Ficha general
- Cuotas finalizadas
- Cuotas finalizadas + aplazadas
- Listar Variables
- Incidencias particulares
- Agenda de extracción

Trabajo de campo

- Incidencias
- Llamadas por usuario
- Informe de campo
- Trabajo en curso
- Acciones sistema
- Acciones sistema/estudio
- Acciones estudio
- Resumen actividad

Contactos

- Listado básico
- Base general
- Base general total
- Alternativos

Historicos

- Ficha general
- Acciones
- Contactos

Usuarios

- Ficha general

Clientes

- Ficha general
- Estudios asociados

Análisis de resultados

- Informe general
- Tabulación
- Concurrencia

Análisis actividad Gandia Integra

- Listado de actividad

Tablas de sistema

- Breaks
- Tipos de incidencia
- Estados entrevistas
- Estados contactos

Explotación estadística: Gandia BarbWin

Creación del fichero de datos a procesar

- Si las entrevistas se han realizado con *Gandia Integra CATI Net, CAPI, HAPI o Web-Mail* el fichero de datos ya está en formato Gandia BarbWin, listo para ser explotado.
- Si las entrevistas se han realizado en papel, Gandia BarbWin dispone de un módulo de entrada de datos con todo tipo de controles para verificar la consistencia de la información que vamos grabando ► **Gandia Data-Entry**
- También Gandia BarbWin permite la importación de ficheros externos que estén en otros formatos: SPSS, Excel, Access, ASCII ...

Explotación

- Recuento de frecuencias marginales para variables codificadas y estadísticos descriptivos para variables numéricas.
- Tablas cruzadas de frecuencias, de estadísticos, mixtas, múltiples y multidimensionales.
- Tablas de valores absolutos, porcentajes verticales, horizontales y totales y test X² en celdillas y prueba de significación T de Student.
- Tablas con cambios de base para el cálculo de porcentajes verticales, con ponderaciones por variables, expresiones aritméticas o/y constantes.
- Gráficos inmediatos a pantalla, impresora o fichero.
- Exportación directa de resultados a Excel, Word, PowerPoint o HTML.
- Equilibrajes de muestras, creación de nuevas variables, recodificaciones y codificación automática.
- Partición y fusión de ficheros.
- ... y mucho más ...

Explotación estadística: Gandia BarbWin

Gandia BarbWin Versión Macro

Gandia BarbWin presenta en su versión 6 una importante novedad para aquellos Institutos de investigación y profesionales que quieran trabajar de una forma más ágil, rápida y cómoda: **Gandia BarbWin Versión Macro**.

Hasta ahora Gandia BarbWin Versión Macro era sólo usada por TESI, internamente en sus Centros de Cálculo. Desde la versión 6, TESI ha puesto a disposición del usuario la potencia de los macros.

El usuario de Gandia BarbWin Versión Macro ahora podrá:

- ❑ Crear y Editar sus propios macros (ficheros de texto que contienen una sucesión estructurada de órdenes de programa)
- ❑ Listar y Ejecutar los macros creados, con posibilidad de crear combinaciones entre ellos.
- ❑ Grabar automáticamente todos los procesos que vaya realizando para después poder ejecutarlos secuencialmente.

Además de otras funciones como:

Actualizar la estructura de variables de un estudio de forma on-line, Realizar copias de seguridad comprimidas automáticas, Validar condiciones sobre los datos, Reparar codificaciones, Fusionar estudios con repeticiones, etc.



Desde 1984

Oficinas centrales en Gandia y Valencia y delegaciones en Bilbao, Lisboa y América (Argentina, Brasil, Colombia)

Director Gerente: Josep Múria Albiol - josepmuria@tesigandia.com

Director Técnico: José Pellicer Reig - ppellicer@tesigandia.com

Centro de Cálculo: Eduard Pinter Soler - eduardpinter@tesigandia.com

Producto: Roberto Gil Saura - robertogil@tesigandia.com

Marketing: Raquel Cachinero Escudero - raquel@tesigandia.com

Administración: Yolanda Sarrión Ramiro - administracion@tesigandia.com



Passeig Germanies, 79
E - 46700 GANDIA
Tel: 34 96 360 45 40
Fax: 34 96 360 38 10
Web: www.tesigandia.com
E-mail: tesi@tesigandia.com