

gandia **int**egra
Cati net

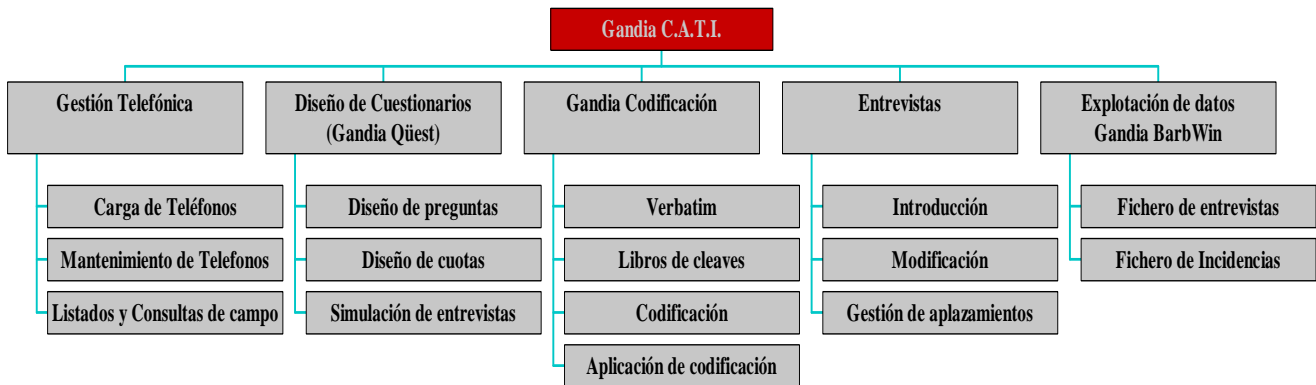


tesi
proceso de datos

De un vistazo...

- ♦ Administración y gestión sencilla de teléfonos, usuarios, clientes, estudios y ficheros de datos.
- ♦ Diseño de cuestionarios (**Gandia Qüest**) y simulación de entrevistas.
- ♦ Realización de entrevistas y mantenimiento de tablas para clientes.
- ♦ Informes relacionados con: trabajo de campo, incidencias, fichas de estudios, preguntas abiertas.
- ♦ Incorpora programa **Gandia Codi** para el tratamiento de las preguntas abiertas.
- ♦ Incorpora programa **Gandia BarbWin** para explotación y análisis de datos y exportación directa a cualquier otro programa.
- ♦ Posibilidad de implantar **marcación automática CTI** para mejorar la productividad de los entrevistadores.
- ♦ Puede funcionar en una intranet (red local) o a través de Internet, con todas las ventajas que ofrece un sistema web: *permite desde cualquier ordenador y en tiempo real ver los resultados del estudio, consultar los informes de campo en cualquier momento, descargarse el fichero de datos desde cualquier máquina, permite también a los entrevistadores trabajar desde casa (teletrabajo)...*





Requisitos Hardware Gandia Integra V2

Servidores Web Gandia Integra V2

Este documento muestra de forma aproximativa las características básicas y no vinculantes para la instalación de Gandia Integra V2.^{[1] [2]}

Servidor Web (-50 puestos)

Xeon 1,6 GHz

•2 GB RAM ECC 1.66 MHz

•RAID KEY SATA

DISCOS DUROS 160 GB SATA

Fuentes de alimentación redundantes

Servidor Web (50-100 puestos)

2 x Xeon 1,6 GHz

4 GB RAM ECC 1.66 MHz

RAID KEY SATA

DISCOS DUROS 160 GB SATA

•Fuentes de alimentación redundantes

Servidor Web (+100 puestos)

Atención a esta configuración pues depende mucho de cuántos más usuarios de 100; se podrían mirar configuraciones especiales de hardware.

2 (4) x Xeon 1,6 GHz

•8 (16) GB RAM ECC 1.66 MHz

RAID KEY SATA

•DISCOS DUROS 160 GB SATA

•Fuentes de alimentación redundantes

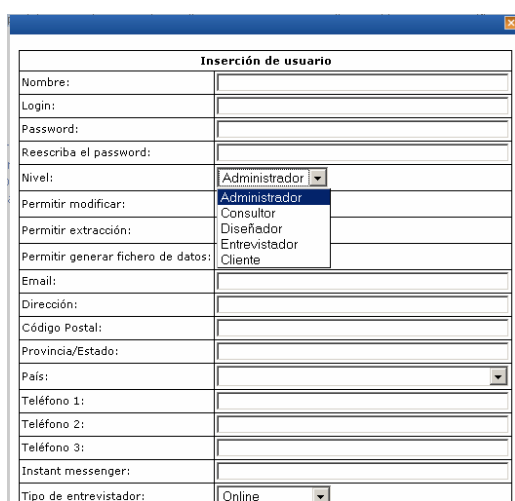
[1](*) Los aspectos de seguridad y discos de mayores prestaciones son siempre convenientes aunque no necesarios. Cada cliente deberá valorar la relación precio, prestaciones y garantía ofrecida por el mismo.

[2] (**) Estas configuraciones deberán ser analizadas según los parámetros de conexión que vaya a disponer cada cliente según su actividad. No sería lo mismo un servidor que soportara 1000 conexiones a la hora con 150 operadores Cati Net on line.

¿Quiénes operan con el sistema?

Gestión completa de usuarios con distintos niveles de acceso:

- * **Administrador** : acceso total
- * **Consultor**: crea informes de campo
- * **Diseñador** : diseña los cuestionarios
- * **Entrevistador**: realiza las entrevistas
- * **Cliente**: podrá visualizar los resultados y determinados informes

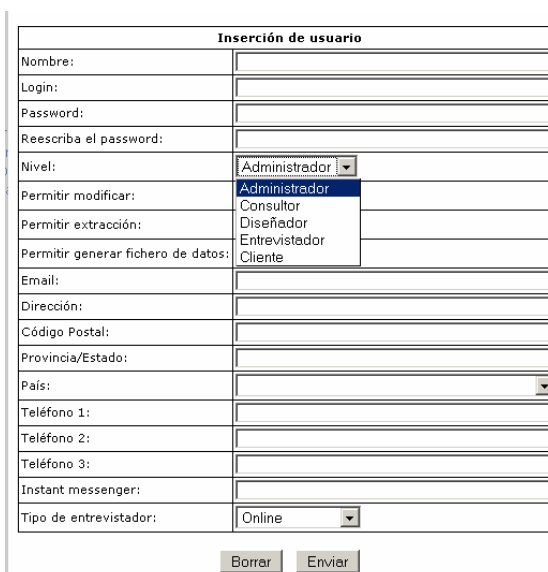


The image shows a screenshot of a web form titled "Inserción de usuario". The form contains several input fields: Nombre, Login, Password, Reescriba el password, Nivel (with a dropdown menu), Permitir modificar, Permitir extracción, Permitir generar fichero de datos, Email, Dirección, Código Postal, Provincia/Estado, País (with a dropdown menu), Teléfono 1, Teléfono 2, Teléfono 3, Instant messenger, and Tipo de entrevistador (with a dropdown menu). The "Nivel" dropdown menu is open, showing the following options: Administrador (highlighted), Consultor, Diseñador, Entrevistador, and Cliente.

Tablas de Clientes

En la Tabla de Clientes recogeremos los datos más significativos de los clientes que nos encargan los estudios.

Podemos añadir, modificar o eliminar clientes de la Tabla en cualquier momento.



This image shows the same "Inserción de usuario" form as in the previous screenshot, but with two buttons at the bottom: "Borrar" and "Enviar". The "Nivel" dropdown menu is still open, showing the same options: Administrador, Consultor, Diseñador, Entrevistador, and Cliente.

Tabla General de Teléfonos

- Desde *Gestión de Teléfonos* los incorporamos al sistema CATI para después usarlos posteriormente en los estudios.
- En la *Tabla General de Teléfonos* se van almacenando todos los teléfonos que incorporamos.
- La información que se muestra de cada teléfono es la siguiente: *Código interno, Número de Teléfono, Tabla de procedencia, Fecha en que fue introducido en la Tabla General, Fecha en que se utilizó el teléfono por última vez, Número de llamadas en total que se han realizado al teléfono, etc*
- Incluir teléfonos a la *Tabla General* es fácil y rápido.



The screenshot shows the 'Gestión de contactos' interface. At the top, there are logos for 'tesi' and 'gandiaintegra'. Below the logos, there are navigation tabs: 'Gestión', 'Campos', 'Consultas', 'Simulación', 'Pilotos', and 'Entrevistas'. A user profile for 'RAQUEL' is visible. The main content area shows a table with columns: 'Código', 'Teléfono', 'Email', and 'Descriptiva'. The table contains 17 rows of contact data. Below the table, there are navigation controls for pages and records.

Código	Teléfono	Email	Descriptiva
1	960943745	968943743@tesintegra.com	1
2	960367153	968367153@tesintegra.com	2
3	961934995	963934995@tesintegra.com	3
4	966559812	966559812@tesintegra.com	4
5	964578230	964570238@tesintegra.com	5
6	969045579	968845579@tesintegra.com	6
7	961298853	962298853@tesintegra.com	7
8	961202662	96202662@tesintegra.com	8
9	962950932	962951983@tesintegra.com	9
10	969964837	968964037@tesintegra.com	10
11	964064951	964804051@tesintegra.com	11
12	962049398	962649398@tesintegra.com	12
13	966344777	966344777@tesintegra.com	13
14	968879662	968879662@tesintegra.com	14
15	964069920	964809920@tesintegra.com	15
16	969674933	968674933@tesintegra.com	16
17	968248716	968240718@tesintegra.com	17

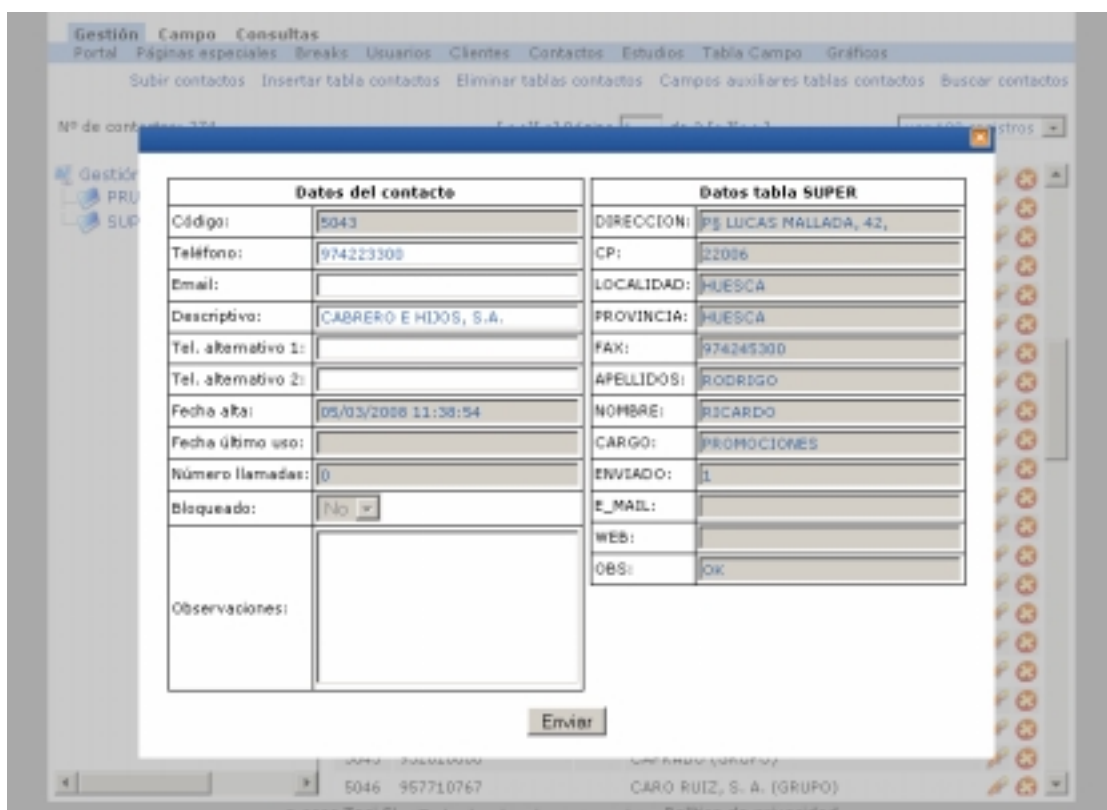
La seguridad es importante

Posibilidad de realizar en cualquier momento copias de seguridad de la *Tabla General de Teléfonos*.

Devuelva a su cliente tablas de teléfonos depuradas

Tras un exhaustivo trabajo de campo, podemos tener la necesidad de extraer los teléfonos utilizados en un estudio para devolverlos ya depurados al cliente.

Posibilidad de exportar cualquier tabla de teléfonos presente en el sistema.



The screenshot shows a web-based contact management system. The interface includes a menu bar with options like 'Gestión', 'Campo', and 'Consultas'. Below the menu, there are navigation links such as 'Portal', 'Páginas especiales', 'Breaks', 'Usuarios', 'Clientes', 'Contactos', 'Estudios', 'Tabla Campo', and 'Gráficos'. A main navigation bar contains actions like 'Subir contactos', 'Insertar tabla contactos', 'Eliminar tablas contactos', 'Campos auxiliares tablas contactos', and 'Buscar contactos'. The main content area displays a form for a contact entry, divided into two sections: 'Datos del contacto' and 'Datos tabla SUPER'. The 'Datos del contacto' section includes fields for 'Código', 'Teléfono', 'Email', 'Descriptivo', 'Tel. alternativo 1', 'Tel. alternativo 2', 'Fecha alta', 'Fecha último uso', 'Número llamadas', and 'Bloqueado'. The 'Datos tabla SUPER' section includes fields for 'DIRECCION', 'CP', 'LOCALIDAD', 'PROVINCIA', 'FAX', 'APELLIDOS', 'NOMBRE', 'CARGO', 'ENVIADO', 'E_MAIL', 'WEB', and 'OBS'. A 'Enviar' button is located at the bottom of the form. The footer of the page shows the phone number '5046 957710767' and the company name 'CARO RUIZ, S. A. (GRUPO)'.

Datos del contacto		Datos tabla SUPER	
Código:	5043	DIRECCION:	PL LUCAS MALLADA, 42,
Teléfono:	974223300	CP:	22006
Email:		LOCALIDAD:	HUESCA
Descriptivo:	CABRERO E HIJOS, S.A.	PROVINCIA:	HUESCA
Tel. alternativo 1:		FAX:	974245300
Tel. alternativo 2:		APELLIDOS:	RODRIGO
Fecha alta:	05/03/2008 11:38:54	NOMBRE:	RICARDO
Fecha último uso:		CARGO:	PROMOCIONES
Número llamadas:	0	ENVIADO:	1
Bloqueado:	No	E_MAIL:	
Observaciones:		WEB:	
		OBS:	OK

Gestión de Estudios

Dar de alta un estudio es tan sencillo como:

- Añadir el Cuestionario que ya hemos construido con el Diseñador.
- Autorizar a los usuarios que trabajarán en el estudio.
- Crear la Tabla de Campo de Teléfonos.
- Asignar el cliente que nos ha encargado el estudio.
- Establecer las cuotas que ya se plantearon en el cuestionario.
- Asignar tablas externas que contienen información importante para ser utilizadas en el cuestionario.

The screenshot shows a web interface for managing studies. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Gestión', 'Campo', and 'Consultas'. Below this, a secondary navigation bar contains links: 'Portal', 'Páginas especiales', 'Breaks', 'Usuarios', 'Clientes', 'Contactos', 'Estudios', 'Tabla Campo', and 'Gráficos'. The main content area is divided into a left sidebar and a main panel. The sidebar has a menu with items: 'Datos estudio', 'Configuración de entrevistas', 'Patrón de rellamadas', 'Usuarios autorizados', 'Datos del cliente', and 'Condiciones sobre datos'. The main panel is titled 'Gestión de Estudios' and contains several sections: 'Fechas del estudio' with 'Fecha alta 14/02/2008' and 'Fecha de cierre'; 'Datos de muestra del estudio' with 'Muestra: 100' and 'Contactos asignados: 0'; 'Tipo de entrevista (método de contacto)' with radio buttons for 'Contactos automáticos (teléfonos / e-mails)' and 'Contactos manuales (teléfonos)'; and 'Tipo de selección del teléfono a entrevistar' with radio buttons for 'Aleatoria' and 'Secuencial'.

Asignación de teléfonos al estudio: Creación de la Tabla de Campo

La Tabla de Campo es el conjunto de teléfonos extraídos de la Tabla General que son asignados para la realización de entrevistas de un estudio.

Decidimos el tipo de extracción secuencial o aleatoria.

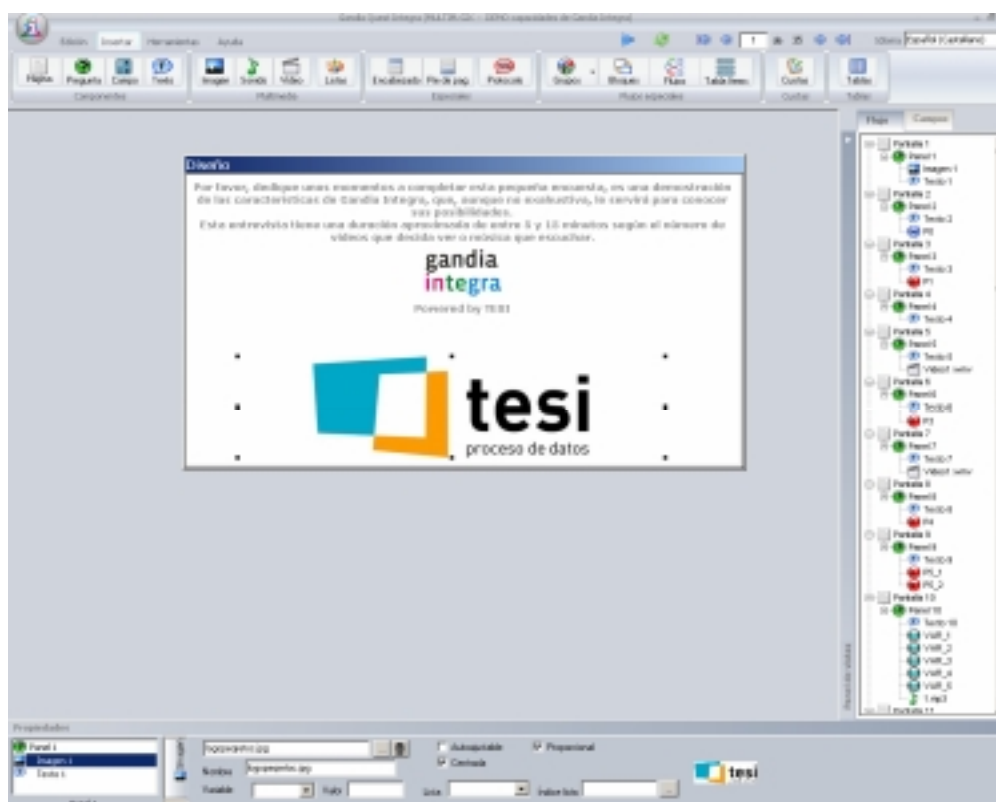
Decidimos el tamaño de la muestra + la reserva de teléfonos.

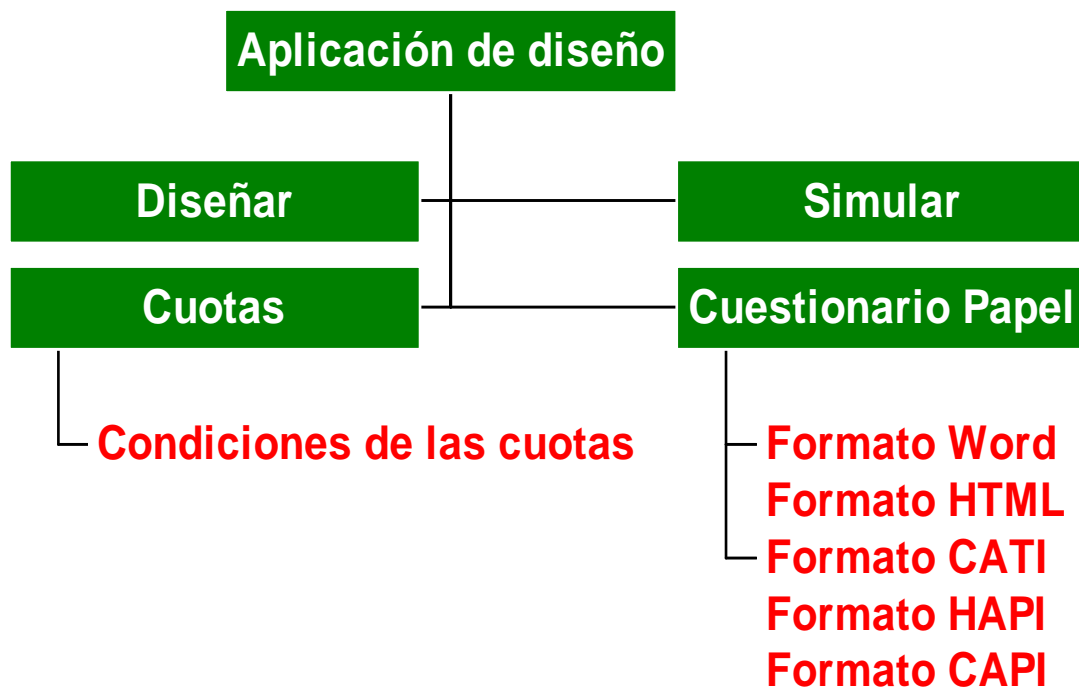
Decidimos el número de días permitido entre llamadas.

Posibilidad de utilizar selecciones, añadir teléfonos a la Tabla de Campo en cualquier momento, modificar la muestra, o la muestra + reserva, o las cuotas tantas veces como deseemos.

Diseñador de Cuestionarios: **Gandia Qüest**

- Diseña el cuestionario para ser utilizado en Gandia CATI, Gandia CAPI, Gandia HAPI, entrevista en papel (Word), por correo electrónico o página web.
- Permite crear el cuestionario al mismo tiempo que creamos la base de datos.
- Podemos establecer valores predefinidos, serán aquellos que más se repitan en todas las preguntas, para rentabilizar al máximo nuestro trabajo.
- Nos permite gestionar cómo se van a grabar los datos que introduzcamos.
- Posibilidad de saltos, controles, filtros, rotación de códigos, y otros controles específicos.
- Desde Gandia Qüest decidimos, de forma rápida, cuáles son las condiciones a validarse por cuotas.
- Posibilidad de crear cuestionarios multilingües.
- Permite simular la entrevista para comprobar que los saltos, filtros y controles funcionan correctamente o para mejorar el diseño del cuestionario.
- Posibilidad de incorporar tablas de ítems (matrices) con rotación en filas.





Objetivos del Diseñador de Cuestionarios

- Crear el cuestionario para ser utilizado en Gandia CATI, HAPI o CAPI, entrevista en papel, por Web o por e-mail.
- Crear la estructura necesaria de variables para la grabación del cuestionario.
- Utilización de bases de datos externas para el apoyo en el proceso de grabación.
- Mantener la compatibilidad de los datos grabados con cualquier tipo de software estadístico, especialmente con Gandia BarbWin.

Propiedades de una variable

Elementos

Lista de Variables

- A ESTUDIO
- A ENTREVISTADOR
- N REGISTRO
- F FECHAINI
- H HORAINI
- F FECHAFIN
- H HORAFIN
- A GASOLINERA
- H HORA
- N DIESEL
- N SUPER
- N SINPLOMO95
- N SINPLOMO98
- C INCIDENCIA
- C TIPOPRMO
- C DESCUENTO
- C CONDCANTIDAD
- C TIPOCARBU

Propiedades del campo de respuesta

Nombre: SINPLOMO98 N

Tipo: Numérica métrica

Texto extra: SIN PLOMO 98

Orden de los códigos en pantalla:

Normal Rotatorio

Inverso Aleatorio

Etiqueta de valor de tabla:

Valor de tabla:

Salto: Filtro: Control:

Tamaño campo grabación: 5

Valor de INTRO: 0

Valor por defecto:

Valores permitidos: 100_150;0

Variable donde codificar:

Parte entera: 3 Parte decimal: 1

Método: 0 Submétodo: 1

Señal sonora

Imprescindible

OK Cancel

Códigos de campos de respuesta

Nombre	Definición	Condición
1	Gasolinera no chequeada por estar en obras/aveniad	01
2	Gasolinera no chequeada por carretera o calle en ob	02
3	Gasolinera no chequeada por estar cerrada definiti	03
4	Gasolinera no chequeada por ser de acceso restring	04
5	Gasolinera no chequeada por causa de fuerza mayor	05
6	Precios tomados en el monollito, por gasolinera cerr	06
7	Gasolinera localizada	07
8	Verificación de inconsistencia con los productos del	08
9	Verificación de posicionamiento (anking de precios =	09
10	Gasolinera que no han sido chequeadas pendientes	11
11	Gasolineras que sólo tiene Gasóleo B ó C (No llenen	14
12	Gasolinera no chequeada por llegar fuera de horario	15
13	Gasolinera no chequeada por estar cerrada el fin de	16

INCIDENCIA - Saltos de la variable

Saltos a (después de grabar la variable)

Saltar a la variable	Condición de salto
1	?
	DIESEL=0

En la variable de destino ponga el nombre de la variable, un "?" para indicar la siguiente o blanco para el siguiente registro, un "#" para saltar a la siguiente variable de la batería.

Aceptar Cancel

SINPLOMO98 - Controles de la variable

Condición del control	Acción	Mensaje
1 (SINPLOMO98=0) Y (CONSP98=0)	Advertir	No existe sutido sin plomo 98 en

Aceptar Cancel

Salto y Filtros

Controles

Códigos

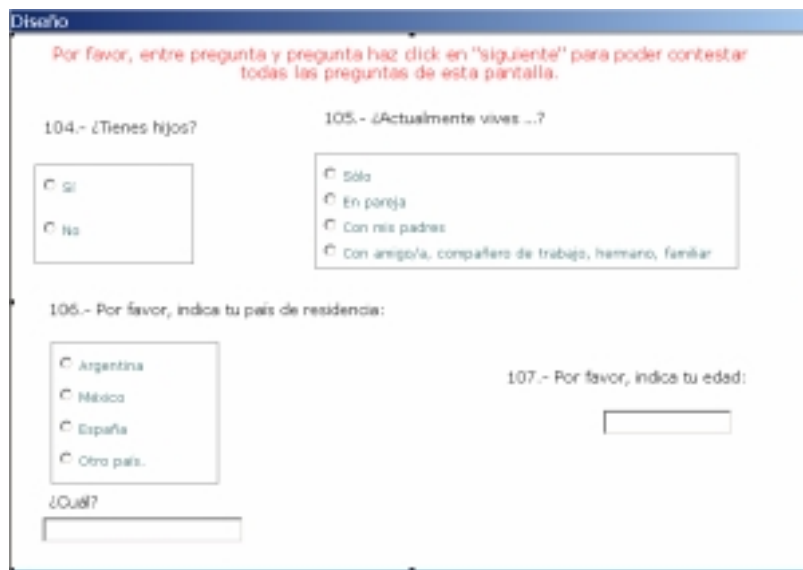


Asistente de creación de preguntas

Asistente de creación de campos de respuesta



Asistente de creación de textos



Diseñador de Cuestionarios: Baterías / Bloques de Preguntas

Desde el *Asistente de Creación de Baterías/Bloques* creará automáticamente baterías o bloques de preguntas: el sistema se encarga de establecer los saltos, filtros y controles necesarios para la consistencia interna de la batería.

The screenshot shows a dialog box titled "Asistente para creación de batería / bloque de preguntas". It has a tab labeled "Opciones". Inside, there is a "Título" field with the text "Batería nº1". Below it, a "Formato" section has three radio buttons: "Batería de preguntas" (selected), "Cuadro de preguntas", and "Carrusel de preguntas". There are two sections: "Campo primario" with "Nº de categorías" set to 2 and "Nombre campo primario" set to "P1"; and "Campos secundarios" with "Nº variables secundarias" set to 2. A checkbox "Mostrar previsualización" is checked. At the bottom, there are buttons for "<< Anterior", "Siguiente >>", "Terminar", and "Cancelar".

Diseñador de Cuestionarios: Uso de referencias

Las referencias pueden realizarse sobre tablas externas y/o sobre variables del propio cuestionario.

El objetivo es apoyarnos en valores de bases de datos externas o bien en contestaciones ya realizadas en el estudio actual.

The screenshot shows a dialog box titled "Referencia". It has two radio buttons: "Valor de respuesta" (selected) and "Etiqueta de campo respuesta". Below, there is a "Tablas de base de datos" dropdown menu with "Tabla_Gasol" selected. A table is displayed with columns: Campos, CodGas, CodEmp, RED, Emplazamier, Localidad, Provincia, CodC. The "Operación" row shows "=" for all columns. The "Valores" row shows "Gasolinera" for CodGas. Below the table is a "Campo resultado" dropdown menu with "Emplazamiento" selected. At the bottom, there is a "Selección" field containing the SQL query: "TABLE[Tabla_Gasol[CodGas=Gasolinera].Emplazamiento]". There are "OK" and "Cancel" buttons at the bottom right.

Campos	CodGas	CodEmp	RED	Emplazamier	Localidad	Provincia	CodC
Operación	=	=	=	=	=	=	=
Valores	Gasolinera						

Trabajo de Campo

Simulación de Entrevistas

- ↪ Training para los entrevistadores
- ↪ Una buena forma para realizar el briefing sin utilizar teléfonos, ni grabar la información.

Pilotaje

Fase en la que se realiza trabajo de campo real susceptible de realizar cambios en el cuestionario

Realización de Entrevistas

- ↪ El entrevistador autorizado accede al estudio y comienza la extracción de teléfonos.
- ↪ Clasificación y Tratamiento de cualquier tipo de incidencia: *No Contesta, Comunica, Teléfono Averiado, Aplaza entrevista sin comenzar, Aplaza entrevista en marcha, Rechaza entrevista, Teléfono Alternativo...* y también de incidencias particulares para cada estudio

Datos del Estudio			
Código:	CATV01		
Descripción:	Gestión por categorías (2006)		
Datos del Contacto			
Número:	968387153	E-mail:	968387153@tesintegra.com
Nombre:	2	Alternativos:	Obtener
Id contacto:	2		
Campos auxiliares			
NUMERO:	2		
SEGMENTO:	4		
TIPO:	3		
Datos de la llamada			
Fecha último uso:	05/03/2008	Hora último uso:	12:28:39
Fecha rellamada:		Hora rellamada:	
Nº llamadas hoy:	0	Nº llamadas totales:	0
Motivo de la rellamada:			
Protocolo de inicio			
Hola buenos días...			
Español (Castellano)			
Español (Castellano)			
English			

1. Iniciar
 2. Aplazar
 4. Rechazar
 5. No contesta
 6. Comunica / Ocupado
 7. Averiado
 8. Contestador
 9. Fax
- Break
Modificar número
Ver entrevistas
Ver cuotas
- Extracción de contacto manual: Iniciar

- El entrevistador puede consultar sus propias entrevistas, las tablas externas de apoyo y las cuotas si el administrador lo cree oportuno.
- Impresión de entrevistas (en listados o formularios) para su inspección.
- El Administrador puede consultar el Histórico del día: historial de llamadas realizadas con todas sus incidencias.
- El entrevistador puede durante la entrevista realizar las acciones de: Pausar, Anular o Aplazar la entrevista.

Crea en tiempo real un fichero de entrevistas finalizadas de forma que se puedan obtener datos del estudio rápidamente.

Generar Fichero de Datos

Fichero de Entrevistas

Fichero de incidencias

Gestión **Campo** Consultas
 Simulación Pilotaje Entrevistas

Selección de estudio

Id	Estudio	Descripción	Filtro aplicable a los datos
<input type="radio"/> 2	MULTIM	DEMO capacidades de Gandia Integra	
<input type="radio"/> 1	CATV01	Gestión por categorías (2006)	

Generar fichero de:

Datos Incidencias Tabla de campo Listado de GUID

Entrevistas

Todas

- Finalizada
- Aplazada
- Rechazada por exceso de cuotas
- Rechazada en curso
- Finalizada por exceso de cuotas
- Finalizada offline
- Rechazada offline
- Rechazada por exceso de cuotas offline
- Finalizada con exceso de cuotas offline

Rango de fechas

Omitir rango de fechas

Fecha inicio

Fecha:

Hora:

Fecha final

Fecha:

Hora:

Variables Abiertas: Gandia CODI

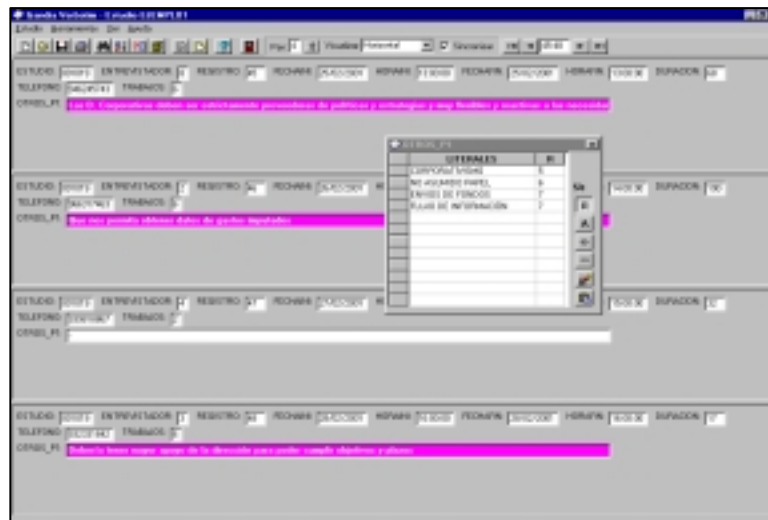
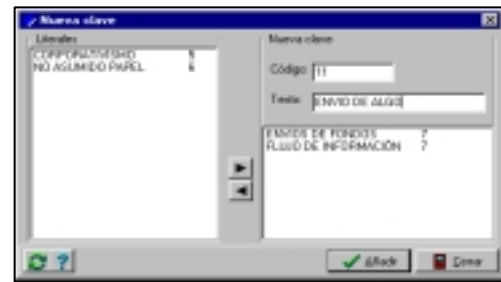
CODIFICACIÓN AUTOMÁTICA

El programa se encarga de extraer los literales, y evaluarlos sin necesidad de la influencia del *codificador*.

La evaluación es por medio de cadenas alfanuméricas.

CODIFICACIÓN MANUAL

- Verbatim o listado de literales
- Creación de libros de claves
- Codificación
- Asignación de codificaciones



Informes de Campo

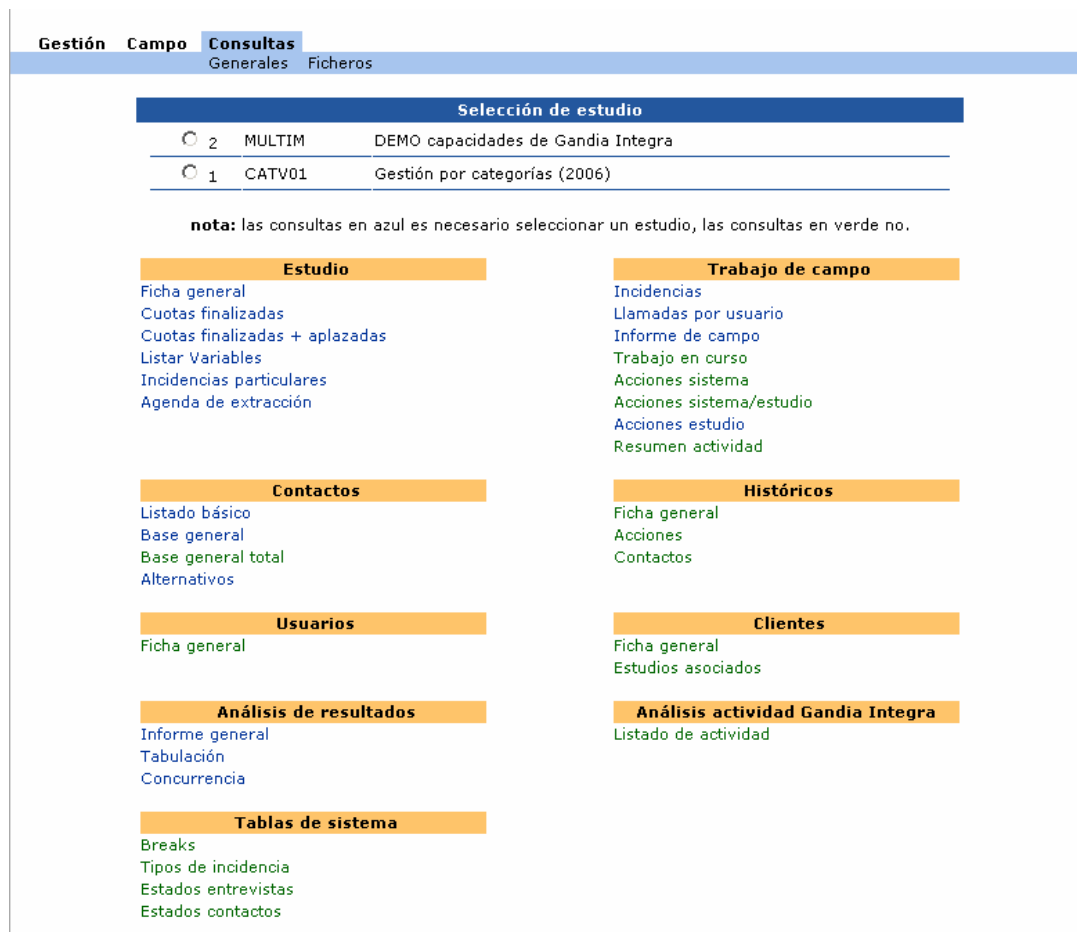
Realice tantas consultas como desee, en tiempo real, acerca del:

- Trabajo de campo
- Históricos
- Estado de los teléfonos ...

¿Cómo se realizan?

- 1 - Elegimos el Estudio
- 2 - Elegimos el criterio de ordenación
- 3 - Elegimos los campos a listar
- 4 - Elegimos las opciones que deseemos.

Y ya está el informe listo para visualizar, imprimir, exportar a PDF o guardar



Gestión **Campo** **Consultas**
Generales Ficheros

Selección de estudio

2 MULTIM DEMO capacidades de Gandia Integra

1 CATV01 Gestión por categorías (2006)

nota: las consultas en azul es necesario seleccionar un estudio, las consultas en verde no.

Estudio

- Ficha general
- Cuotas finalizadas
- Cuotas finalizadas + aplazadas
- Listar Variables
- Incidencias particulares
- Agenda de extracción

Trabajo de campo

- Incidencias
- Llamadas por usuario
- Informe de campo
- Trabajo en curso
- Acciones sistema
- Acciones sistema/estudio
- Acciones estudio
- Resumen actividad

Contactos

- Listado básico
- Base general
- Base general total
- Alternativos

Historicos

- Ficha general
- Acciones
- Contactos

Usuarios

- Ficha general

Clientes

- Ficha general
- Estudios asociados

Análisis de resultados

- Informe general
- Tabulación
- Concurrencia

Tablas de sistema

- Breaks
- Tipos de incidencia
- Estados entrevistas
- Estados contactos

Análisis actividad Gandia Integra

- Listado de actividad

Explotación estadística: Gandia BarbWin

Creación del fichero de datos a procesar

- Si las entrevistas se han realizado con *Gandia Integra CATI Net, CAPI, HAPI o Web-Mail* el fichero de datos ya está en formato Gandia BarbWin, listo para ser explotado.
- Si las entrevistas se han realizado en papel, Gandia BarbWin dispone de un módulo de entrada de datos con todo tipo de controles para verificar la consistencia de la información que vamos grabando ► **Gandia Data-Entry**
- También Gandia BarbWin permite la importación de ficheros externos que estén en otros formatos: SPSS, Excel, Access, ASCII ...

Explotación

- Recuento de frecuencias marginales para variables codificadas y estadísticos descriptivos para variables numéricas.
- Tablas cruzadas de frecuencias, de estadísticos, mixtas, múltiples y multidimensionales.
- Tablas de valores absolutos, porcentajes verticales, horizontales y totales y test X² en celdillas y prueba de significación T de Student.
- Tablas con cambios de base para el cálculo de porcentajes verticales, con ponderaciones por variables, expresiones aritméticas o/y constantes.
- Gráficos inmediatos a pantalla, impresora o fichero.
- Exportación directa de resultados a Excel, Word, PowerPoint o HTML.
- Equilibrajes de muestras, creación de nuevas variables, recodificaciones y codificación automática.
- Partición y fusión de ficheros.
- ... y mucho más ...

Explotación estadística: Gandia BarbWin

Gandia BarbWin Versión Macro

Gandia BarbWin presenta en su versión 6 una importante novedad para aquellos Institutos de investigación y profesionales que quieran trabajar de una forma más ágil, rápida y cómoda: **Gandia BarbWin Versión Macro**.

Hasta ahora Gandia BarbWin Versión Macro era sólo usada por TESI, internamente en sus Centros de Cálculo. Desde la versión 6, TESI ha puesto a disposición del usuario la potencia de los macros.

El usuario de Gandia BarbWin Versión Macro ahora podrá:

- ❑ Crear y Editar sus propios macros (ficheros de texto que contienen una sucesión estructurada de órdenes de programa)
- ❑ Listar y Ejecutar los macros creados, con posibilidad de crear combinaciones entre ellos.
- ❑ Grabar automáticamente todos los procesos que vaya realizando para después poder ejecutarlos secuencialmente.

Además de otras funciones como:

Actualizar la estructura de variables de un estudio de forma on-line, Realizar copias de seguridad comprimidas automáticas, Validar condiciones sobre los datos, Reparar codificaciones, Fusionar estudios con repeticiones, etc.



Desde 1984

Oficinas centrales en Gandia y Valencia y delegaciones en Bilbao, Lisboa y América (Argentina, Brasil, Colombia)

Director Gerente: Josep Múria Albiol - josepmuria@tesigandia.com

Director Técnico: José Pellicer Reig - ppellicer@tesigandia.com

Centro de Cálculo: Eduard Pinter Soler - eduardpinter@tesigandia.com

Producto: Roberto Gil Saura - robertogil@tesigandia.com

Marketing: Raquel Cachinero Escudero - raquel@tesigandia.com

Administración: Yolanda Sarrión Ramiro - administracion@tesigandia.com



Passeig Germanies, 79
E - 46700 GANDIA
Tel: 34 96 360 45 40
Fax: 34 96 360 38 10
Web: www.tesigandia.com
E-mail: tesi@tesigandia.com