



**Un Centro de Cálculo
en su PC**

¿Qué puedo hacer con Gandia BarbWin?

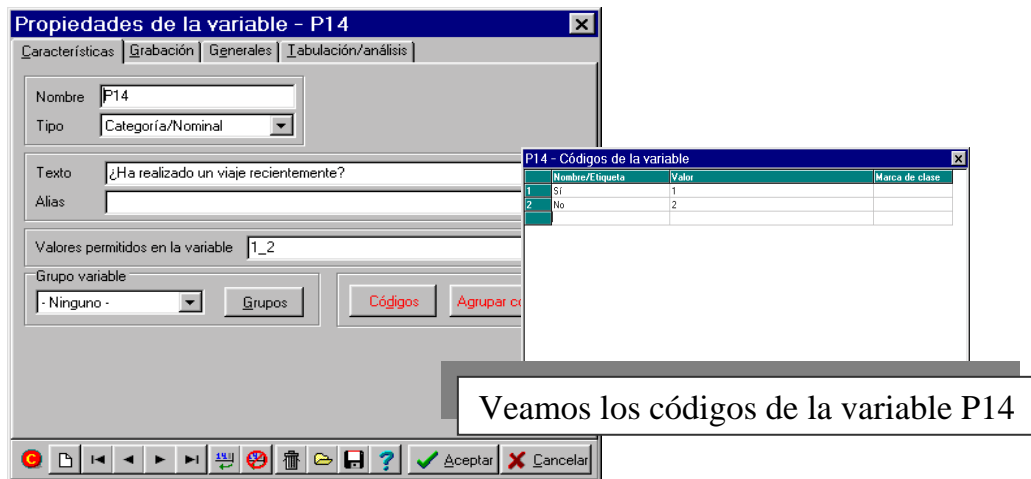
Creación del fichero de datos a procesar

- Entrada de datos por rejilla, tipo hoja de cálculo
- Entrada de datos asistida por formulario permitiendo todo tipo de controles para verificar la consistencia de los datos que se van grabando ▶ **Gandia Data-Entry**
- Importación/ Exportación de ficheros ...

Explotación

- Recuento de frecuencias marginales para variables codificadas y estadísticos descriptivos para variables numéricas.
- Tablas cruzadas de frecuencias, de estadísticos, mixtas, múltiples y multidimensionales.
- Tablas de valores absolutos, porcentajes verticales, horizontales y totales y test X² en celdillas y prueba de significación T de Student.
- Tablas con cambios de base para el cálculo de porcentajes verticales, con ponderaciones por variables, expresiones aritméticas o/y constantes.
- Gráficos inmediatos a pantalla, impresora o fichero.
- Equilibrajes de muestras, creación de nuevas variables, recodificaciones y codificación automática.
- Partición y fusión de ficheros.
- ... y mucho más ...

Cree las bases de datos fácilmente



Propiedades de la variable - P14

Nombre: P14
Tipo: Categoría/Nominal

Texto: ¿Ha realizado un viaje recientemente?

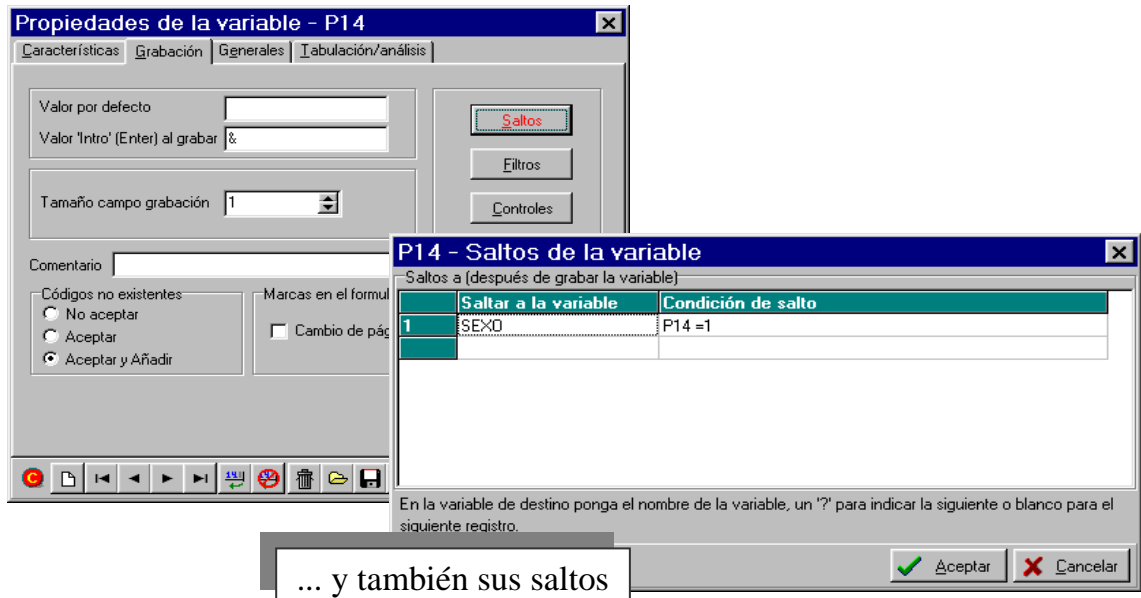
Valores permitidos en la variable: 1_2

P14 - Códigos de la variable

	Nombre/Etiqueta	Valor	Marca de clase
1	Sí	1	
2	No	2	

Veamos los códigos de la variable P14

Establezca filtros, saltos, y controles



Propiedades de la variable - P14

Valor por defecto:
Valor 'Intro' (Enter) al grabar: &

Tamaño campo grabación: 1

Comentario:

Códigos no existentes:
 No aceptar
 Aceptar
 Aceptar y Añadir

Marcas en el formul:
 Cambio de página

P14 - Saltos de la variable

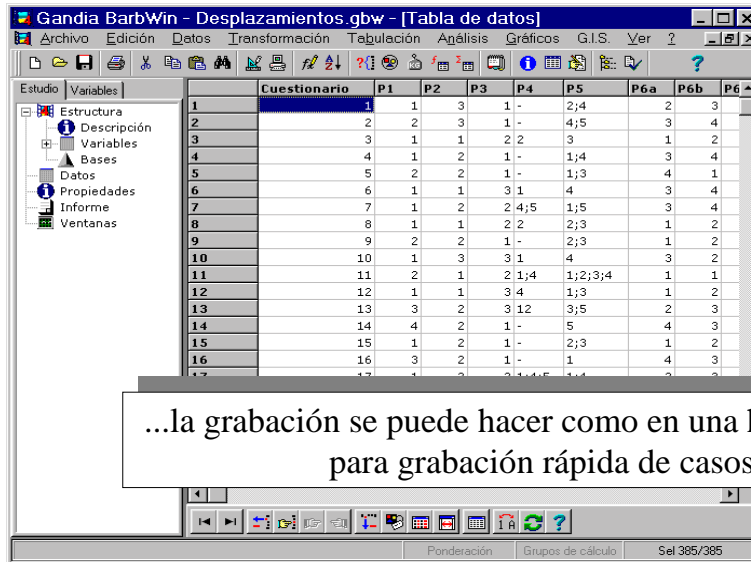
Saltos a (después de grabar la variable)

	Saltar a la variable	Condición de salto
1	SEXO	P14 =1

En la variable de destino ponga el nombre de la variable, un '?' para indicar la siguiente o blanco para el siguiente registro.

... y también sus saltos

Entrada de datos por rejilla

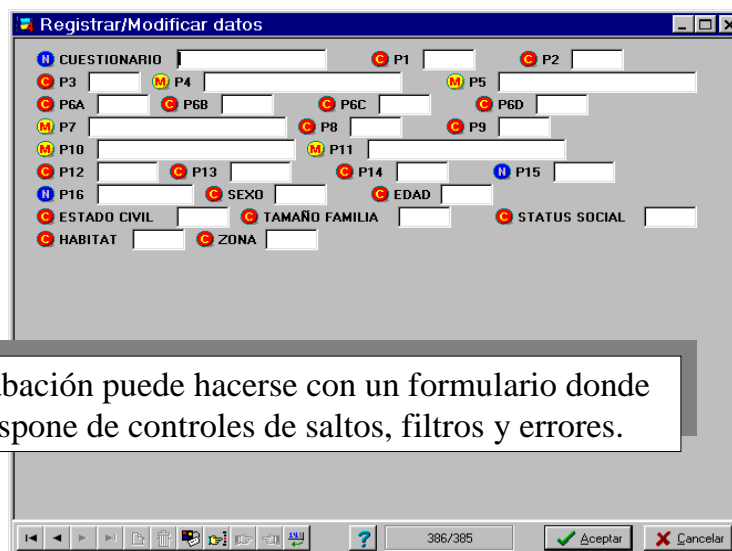


The screenshot shows the Gandia BarbWin software interface with a data grid. The grid has columns labeled 'Cuestionario', 'P1', 'P2', 'P3', 'P4', 'P5', 'P6a', 'P6b', and 'P6'. The rows are numbered 1 through 17. The data in the grid is as follows:

	Cuestionario	P1	P2	P3	P4	P5	P6a	P6b	P6
1	1	1	3	1	-	2;4	2	3	
2	2	2	3	1	-	4;5	3	4	
3	3	1	1	2	2	3	1	2	
4	4	1	2	1	-	1;4	3	4	
5	5	2	2	1	-	1;3	4	1	
6	6	1	1	3	1	4	3	4	
7	7	1	2	2	4;5	1;5	3	4	
8	8	1	1	2	2	2;3	1	2	
9	9	2	2	1	-	2;3	1	2	
10	10	1	3	3	1	4	3	2	
11	11	2	1	2	1;4	1;2;3;4	1	1	
12	12	1	1	3	4	1;3	1	2	
13	13	3	2	3	12	3;5	2	3	
14	14	4	2	1	-	5	4	3	
15	15	1	2	1	-	2;3	1	2	
16	16	3	2	1	-	1	4	3	
17	17	1	3	3	1;4;5	1;4	3	2	

Below the grid, a text box contains the following text: "...la grabación se puede hacer como en una hoja de cálculo, para grabación rápida de casos..."

Gandia Data-Entry



The screenshot shows the Gandia Data-Entry software interface with a data entry form. The form has fields for 'CUESTIONARIO', 'P1', 'P2', 'P3', 'P4', 'P5', 'P6A', 'P6B', 'P6C', 'P6D', 'P7', 'P8', 'P9', 'P10', 'P11', 'P12', 'P13', 'P14', 'P15', 'P16', 'SEXO', 'EDAD', 'ESTADO CIVIL', 'TAMAÑO FAMILIA', 'STATUS SOCIAL', 'HABITAT', and 'ZONA'. Each field has a control icon (N, C, M, U) and a text input field. The form is titled 'Registrar/Modificar datos'. At the bottom, there are navigation buttons and a status bar showing '386/385', 'Aceptar', and 'Cancelar'.

Below the form, a text box contains the following text: "... o la grabación puede hacerse con un formulario donde usted dispone de controles de saltos, filtros y errores."

Y AHORA...

Obtenga la distribución de marginales fácilmente.



	TOTAL	hombre	mujer	%	% Acumulado
TOTAL	385	198	186	100	
SEXO					
hombre	209	100	109	50	
mujer	176	98	78	50	
EDAD					
-25	104	50	54	27	
-35	185	93	92	47	
-45	84	41	43	22	
-55	40	20	20	10	
+55	33	17	16	9	
ESTADO CIVIL					
soltero	129	64	65	34	
casado	180	94	86	46	
otro	76	40	36	20	
TAMAÑO FAMILIA					
hasta 2	209	104	105	54	
de 3 a 5	176	94	82	46	
más de 5	33	17	16	9	

Y de la misma forma,
Su primera Tabla de contingencia o cruzada.



	TOTAL SEXO	EDAD						
	Absolutos	hombre	mujer	-25	-35	-45	-55	+55
TOTAL	385	229	156	124	105	64	40	52
ESTADO CIVIL								
soltero	129	81	48	104	21			4
casado	180	120	60	16	76	56	24	8
otro	76	28	48	4	8	8	16	40
TAMAÑO FAMILIA								
hasta 2	209	133	76	44	73	48	28	16
de 3 a 5	176	96	80	80	32	16	12	36
más de 5								

Combine en sus tablas los distintos tipos de porcentaje: *Verticales, Horizontales o Totales*

Gandia BarbWin - T99399-agregado.gbw - [Tabla - [1] Tab. frecuencias : CABECE

Estudio Variables

TOTAL CABECERA D_1

Absolutos	Hombres	Prefero rojo	Prefero morado	No tiene preferencia
TOTAL	276	134	37	58
Preferencia General				
CABECERA D	276	134	37	58
Preferencia morado	71	37	0	0
No tiene preferencia	75	40	0	0
DEJAR EL PELO SUAVE AL TACTO				
F5_72	276	134	37	58
Rajo	72	37	30	4
Morado	88	35	3	31
No tiene preferencia	71	44	4	23
Ninguno	1	0	0	0
No contesta	43	18	0	0
DEJAR EL PELO SUAVE AL TACTO				
F5_73				40
Rajo				2
Morado				3
No tiene preferencia				16

Tabla de Absolutos

Gandia BarbWin - T99399-agregado.gbw - [Tabla - [1] Tab. frecuencias : CABECE

Estudio Variables

TOTAL CABECERA D_1

Absolutos	% Verticales	Hombres	Prefero rojo	Prefero morado	No tiene preferencia
TOTAL	276	134	37	58	40
Preferencia General					
CABECERA D	276	134	37	58	40
Preferencia morado	71	37	37	0	0
Preferencia morado	26	28	100	0	0
Preferencia morado	130	58	0	58	0
Preferencia morado	47	43	0	100	0
No tiene preferencia	75	40	0	0	40
No tiene preferencia	27	29	0	0	100
DEJAR EL PELO SUAVE AL TACTO					
					40
					2
					3
					16

Absolutos y Verticales en la misma tabla

Y rápidamente obtenga Pruebas de Significación: *Indicativo Jhi Cuadrado - Prueba T Student*

Gandia BarbWin - Desplazamientos.gbw - [Tabla - [1] Tab. frecuencias : SEXO-ESTADO x P1-P16]

Estudio Variables

ESTADO

Absolutos	TOTAL	SEXO	EDAD	ESTADO
		(A) hombre	(B) mujer	(C) soltero
TOTAL	984	228	156	124
¿Qué días libres tiene ...?				
P1	984	228	156	124
sábados/domingos	268	164	104	92
domingos	72	32	40	12
sábados	16	16	4	4
otros	28			
Salidas en días libres				
P2	984	228	156	124
casi siempre	138	87	51	68
o veces	239	136	101	60
casi nunca	7	3	4	2
¿Cuántas veces duerme fuera de casa, cuando sale?				
P3	984	228	156	124
3	132	80	52	64
4	60	40	24	32
5	16	8	8	12
6	36	20	16	20
¿Cuántas veces duerme fuera de casa, cuando sale?				
P4	984	228	156	124
hotel	92	60	32	44
trabajo	60	40	24	36
caravana	64	40	24	44
empres	32	24	8	12
otro	76	44	32	16

Tabla con la Prueba T- Student

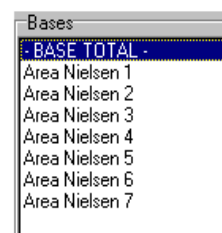
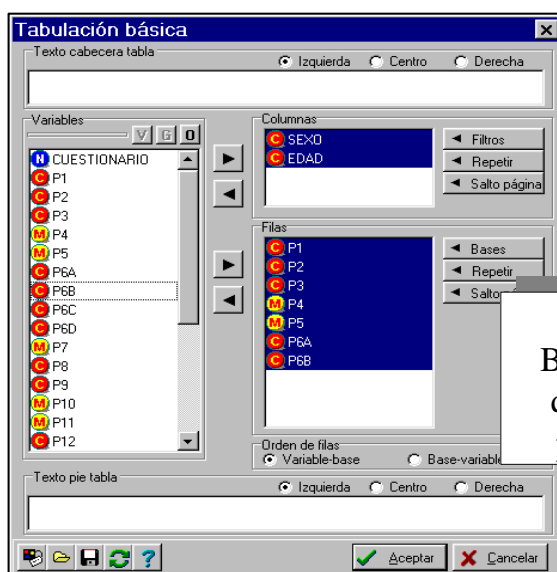
Tabla con indicativo Jhi Cuadrado

¿Necesita Tablas de Estadísticos?
 Con Gandia BarbWin también es muy fácil.
 Olvídense de capas, al través o al derecho,
 de otros complicados programas

MEDIAS Y OTROS ESTADÍSTICOS DE LA PREGUNTA P16: ¿CUANTO DINERO SE GASTARON EN SU ÚLTIMO VIAJE?

	SEXO	EDAD					ESTADO					
		hombre	mujer	-25	-35	-45	-55	+55	soltero	casado	otro	
TOTAL	12846	14585	10338	6813	19525	19154	11806	7167	8224	16761	8850	
TAMAÑO FAMILIA												
hasta 2	17910	19123	18571	9671	21990	22227	14607	11333	15088	20543	11357	
de 3 a 5	4540	4375	4692	5563	3500	2250	2000	3000	4000	5833	3000	
más de 5												
STATUS SOCIAL												
alta	11811	24000	3500	8500	29364			3125	2100	31500	8211	2900
media alta	13871	17188	8475	6100	19359	14738	16783	13273	3875	17813	11704	
media	12271	5944	23000	7251	9500	52143	2000		7251	23632		
media baja	5000	6500	3000	3000	15000	3500	6000	2000	3000	6000	4000	
baja	2833	3750	1000		2500	5000		1000		3750	1000	
HABITAT												
rural	5825	5844	3250	8000		3000	4083		7333	4208	6000	
urbano	14189	16841	10900	6563	19525	24000	15667	7167	8372	19358	9167	
ZONA												
Area I	10618	12048	9340	7265	16636	17167	13650	3000	6423	15362	3500	
Area II	25200	41143	4909	4923	60000	42889			18000	31846		
Area III	9141	5947	13667	3436	19375	2500		16500	3339	12143	30000	
Area IV	22677	24100	20091	6000	28625	27250		1000	6000	31800	6143	
Area V	11000	13000	9667	11857	3000	10000	25000		9636	8267	25000	
Area VI	5591	6389	2000	2000	10500	3571	2000		2000	7500	2500	
AMB	10500	10500			11667	20000	5429			11538	6000	
A.M.M	10327	10071	11200	7744	23756	20171	4000	1000	12000	10045	3500	

Puesto que conocemos la importancia que tienen los filtros en los porcentajes...



... podemos pulsar el botón de Bases y establecer los subtotales que deseamos entren en acción para el cálculo de porcentajes.

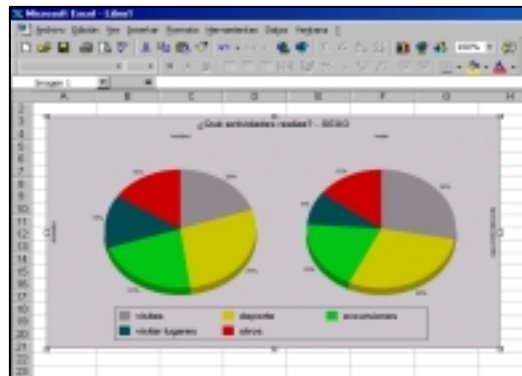
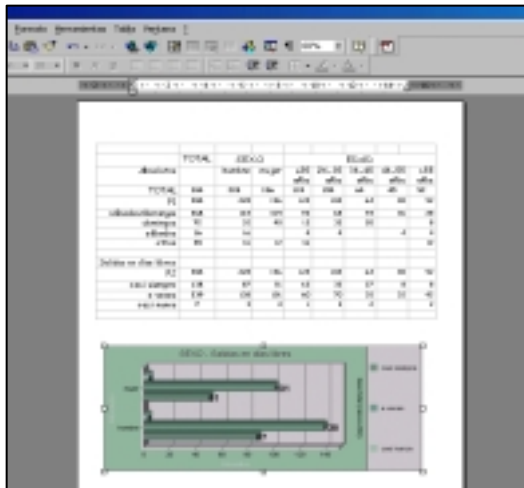
Observe sus tablas antes de imprimir, página a página, con zoom, personalice la tabla a su gusto, decida qué quiere imprimir y no se preocupe de ajustar la tabla a la página...

The screenshot shows the Gandia BarbWin interface. On the left, a data table is visible with columns for 'Absolutos', 'TOTAL', 'SEXO' (hombre, mujer), and 'EDAD'. In the center, a 'Imprimir' (Print) dialog box is open, showing options for 'Páginas' (All pages, Current page, Interval) and 'Número de páginas: 2'. On the right, a 'Opciones de estudio' (Study Options) dialog box is open, showing settings for 'Fuente por defecto' (Comic Sans MS), 'Colores en gráficos' (Color palette), and 'Destino de las tablas' (Ventana or Fichero).

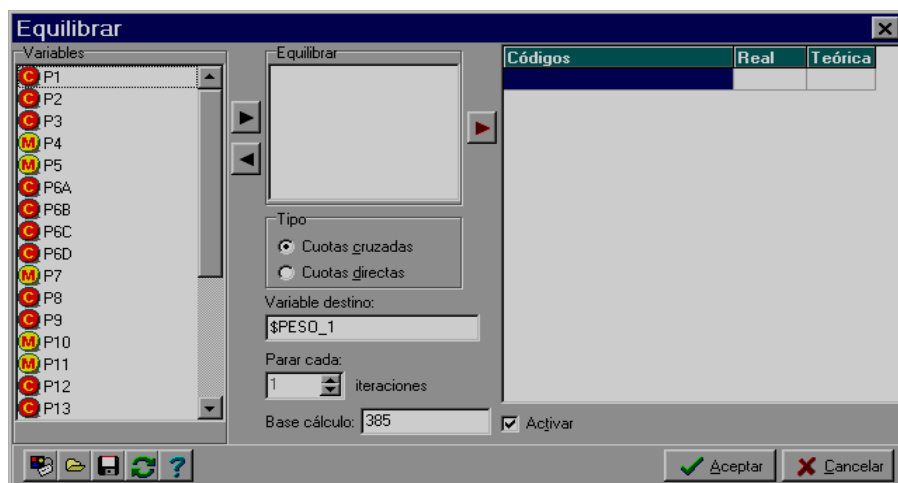
Sin necesidad de pedirlos expresamente, Gandia BarbWin calcula automáticamente todos los Gráficos de todas sus tablas

The screenshot shows the Gandia BarbWin interface with a 3D bar chart. The chart is titled 'SEXO - ¿Qué días libres tiene ...?' and displays data for 'hombre' and 'mujer' across four categories: 'sábados/domingos', 'domingos', 'sábados', and 'otros'. The Y-axis is labeled 'Absolutos' and ranges from 0 to 160. The chart is rendered in a 3D style with a light blue background and a grid.

Puede editar e imprimir sus Gráficos y Tablas desde Gandia BarbWin y pasarlos “con un click” a cualquier aplicación: Word, Excel, PowerPoint...



¿Verdad que no ha oído nada sobre equilibrajes de muestras en otros programas?, Sólo Gandia BarbWin se lo ofrece de forma tan directa.



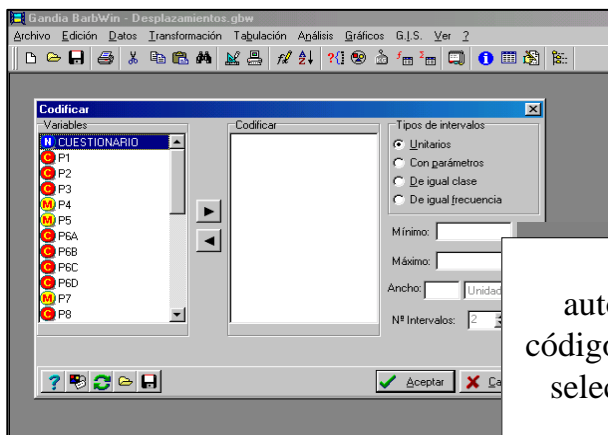
Toda la información descriptiva de las variables métricas están a su alcance con rapidez y flexibilidad

The image shows two windows from the Gaudia BarbWin software. The left window, titled 'Recuentos de P16', displays a frequency distribution table. The right window, titled 'Descriptivos de P16', displays a summary of statistical measures for the variable P16.

Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porc. acum.	Cuartiles
700	4	2%	2%	
1000	8	3%	5%	
1250	4	2%	6%	
2000	44	17%	23%	
2500	9	3%	26%	1er cuartil
3000	24	9%	35%	
4000	4	2%	37%	
4500	3	3%	40%	
5000	33	13%	52%	Mediana
6000	8	3%	55%	
7000	20	8%	63%	
8000	4	2%	64%	
10000	20	8%	72%	
14000	4	2%	73%	
15000	8	3%	77%	3er cuartil
20000	16	6%	83%	
25000	11	4%	87%	
30000	12	5%	91%	
50000	4	2%	93%	
55000	7	3%	95%	
60000	4	2%	97%	
70000	4	2%	98%	
80000	4	2%	100%	

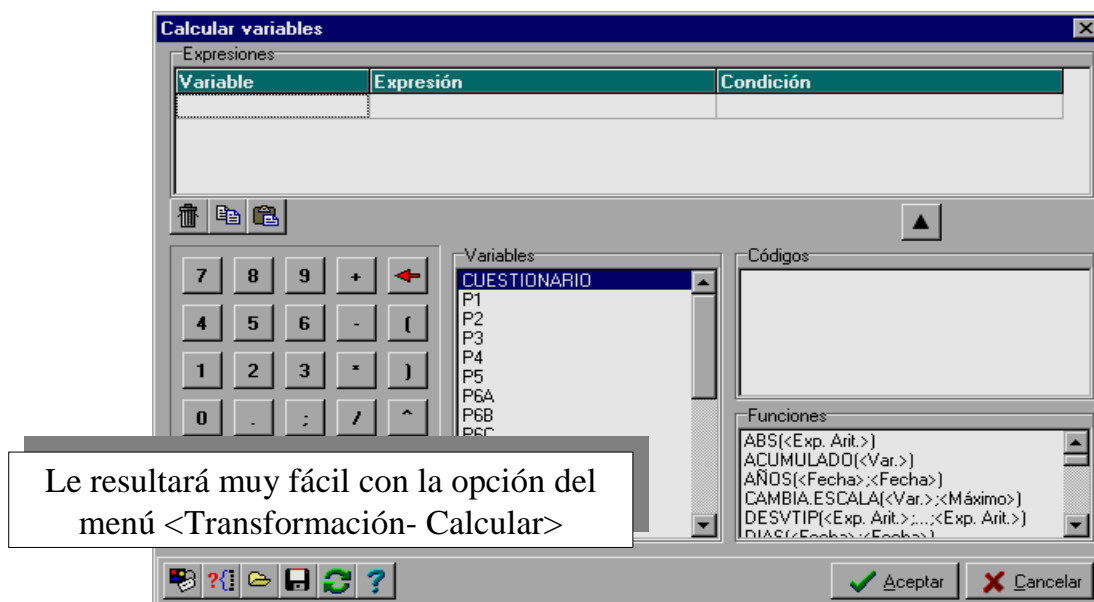
	P16
Base casos	264,00
Media aritmética	12845,83
Error estimado	1064,06
Intervalo confianza	±2085,63
Mediana	5000
Primer cuartil	2500
Tercer cuartil	15000
Modo	2000
Suma de casos	3391300,00
Máximo	80000,00
Mínimo	700,00
Rango	79300,00
Desviación típica	17288,70
Varianza	298899187,18
Coef. de variación	135%
Coef. de asimetría	0,60
Coef. de aplastamiento	4,48

Aunque puede procesar variables sin codificar, la orden Codificación le permite obtener intervalos automáticamente

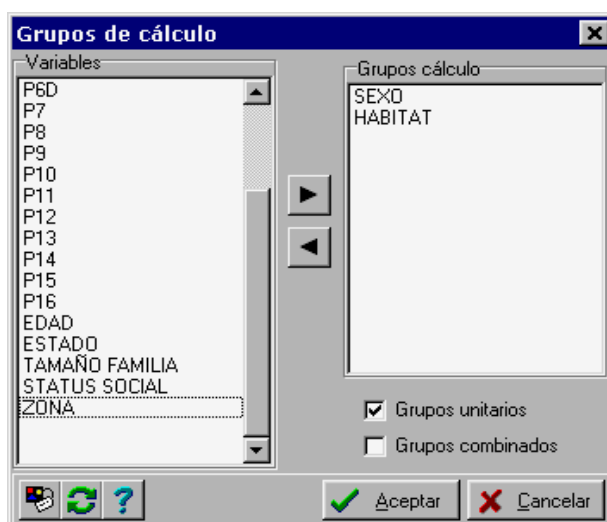


Gaudia BarbWin crea automáticamente las listas de códigos de las variables numéricas seleccionadas de cuatro formas diferentes.

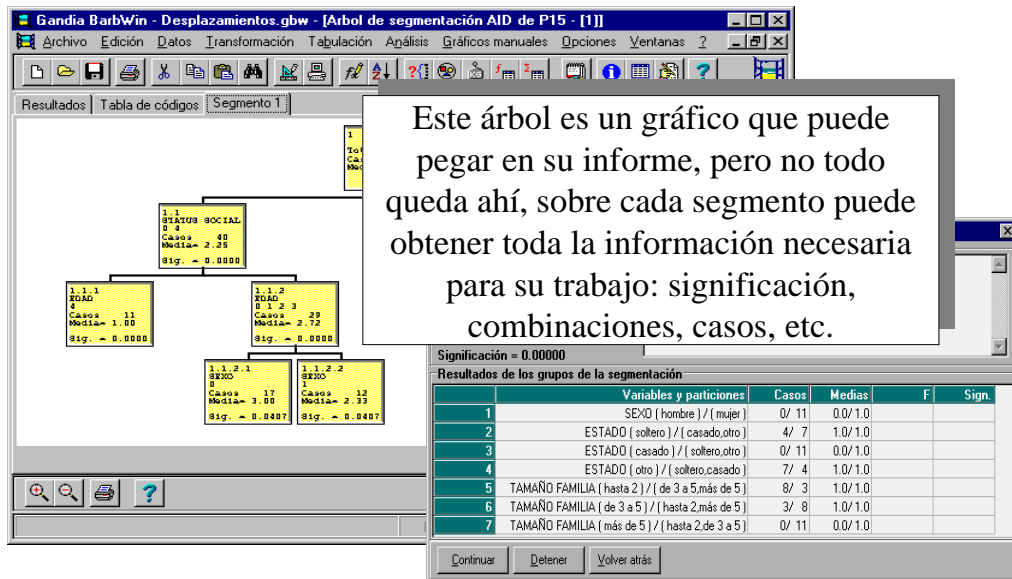
En ocasiones le resultará muy útil generar nuevas variables para trabajar con mayor información o enriquecer la ya existente.



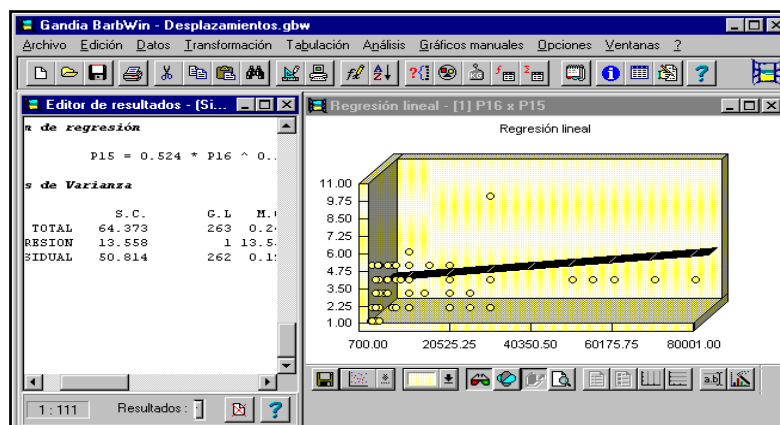
Con Grupos de Cálculo podrá repetir sus procesos para las distintas categorías de varias variables, individualmente o de forma combinada.



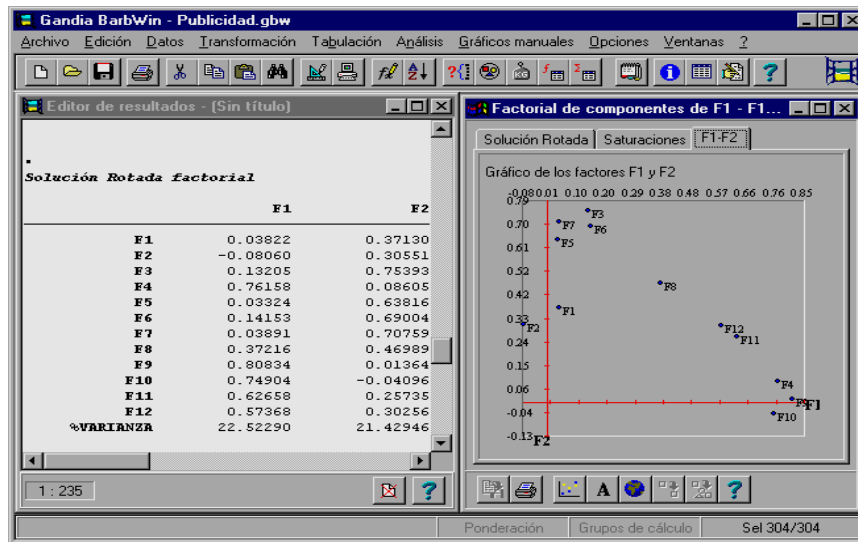
¿Sabe qué variable es la que más discrimina el consumo de tabaco? AID en Análisis de Segmentación le resolverá sus dudas. *Proceso automático o interactivo*



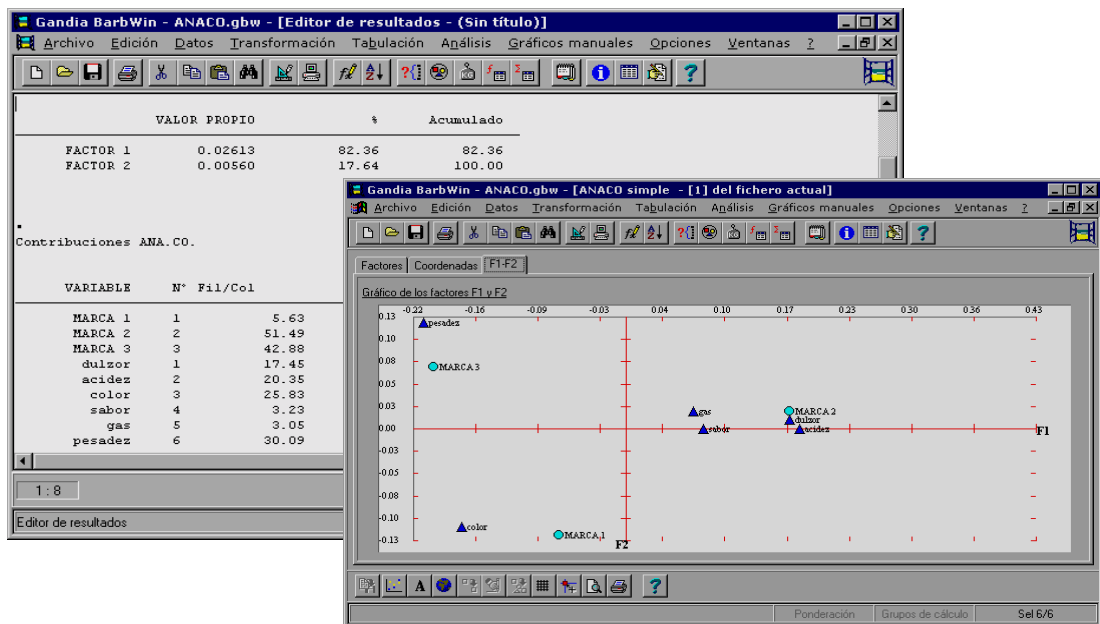
Dispone de Análisis de Regresión Simple: lineal, cuadrática, logarítmica, exponencial..., con sus gráficos. Y también Regresión Múltiple por pasos.



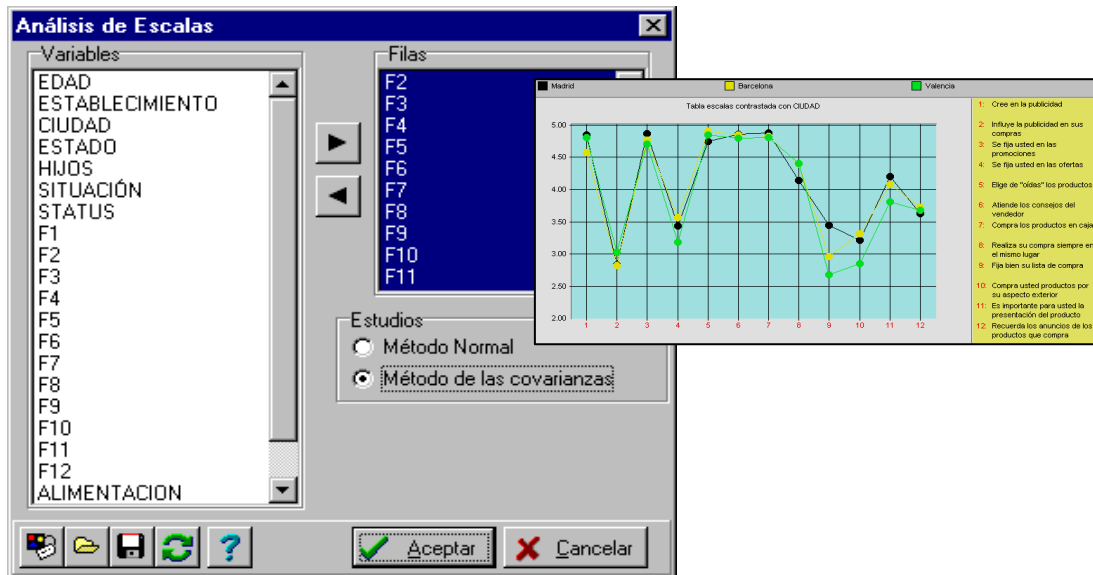
Y en cuanto a Técnicas de Reducción de Datos: Factorial de Componentes Principales



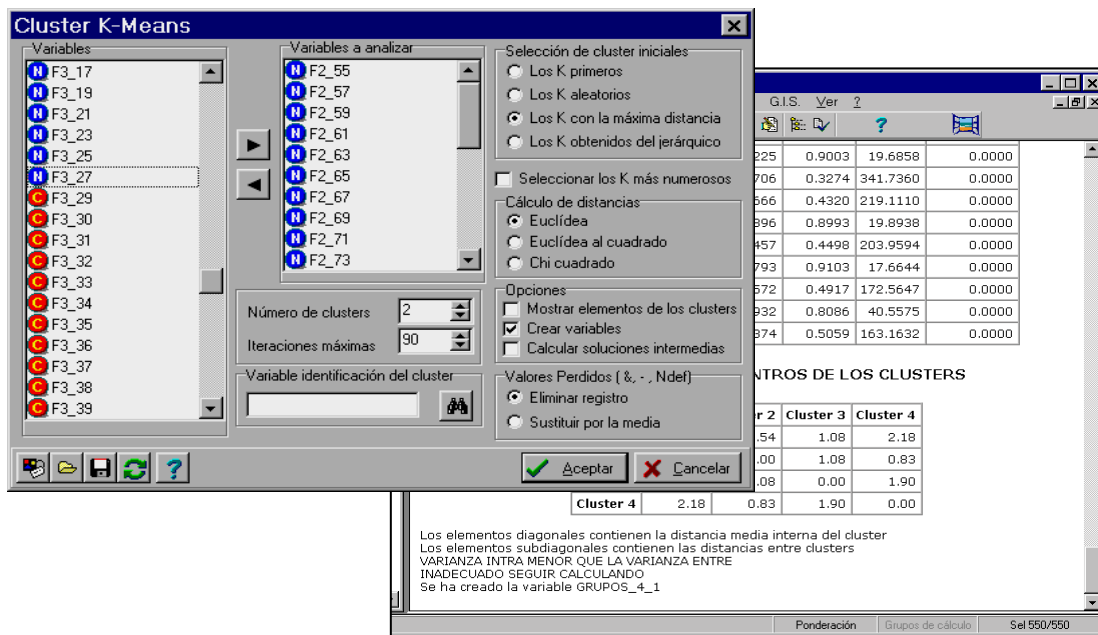
Factorial de Correspondencias (simple y múltiple) con sus típicos mapas de posicionamiento



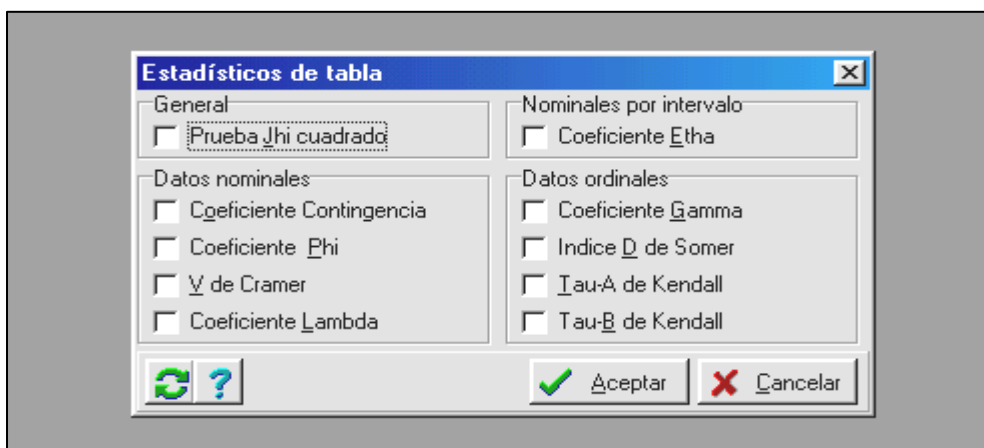
También Análisis de Escalas (alpha de Cronbach) para obtener perfiles de consumidores



Cluster Jerárquico y no Jerárquico



Elija que Pruebas de Asociación desea realizar



Gandia BarbWin dispone de un Menú de Correlaciones donde podemos encontrar tanto Coeficientes paramétricos como no paramétricos.

Matriz de correlaciones

	P2 ZAPPING	P3 DE COMPRAS	P4 PRESUPUESTO	P5 MODA			
P2 ZAPPING	1	0.13	-0.05	0.04			
P3 DE COMPRAS	0.13	1	0.14	0.33			
P4 PRESUPUESTO	-0.05	0.14	1	0.16			
P5 MODA	0.04	0.33	0.16	1			
P6 ACCESORIOS	0.09	0.42	0.17	0.38			
P7 MUEBLES	0.08	0.46	0.05	0.31	0.38	1	
P8 BRICOLAJE	0.04	0.35	0.40	0.32	0.22	0.27	1
P9 PRECIOS	-0.07	0.14	0.55	0.09	0.16	0.06	
P10 GARANTIA	0.04	0.06	0.39	-0.02	0.10	0.05	

Coeficiente de Correlación Múltiple

Variables

- P1 ANUNCIOS
- P2 ZAPPING
- P3 DE COMPRAS
- P4 PRESUPUESTO
- P5 MODA
- P6 ACCESORIOS
- P7 MUEBLES
- P8 BRICOLAJE
- P9 PRECIOS
- P10 GARANTIA
- P11 CADUCIDAD
- P12 REPARACIONES
- FICHA

Pruebas de significación

Unilateral

Coeficiente de Correlación W de Kendall

Variables

- P1 ANUNCIOS
- P2 ZAPPING
- P3 DE COMPRAS
- P4 PRESUPUESTO
- P5 MODA
- P6 ACCESORIOS
- P7 MUEBLES
- P8 BRICOLAJE
- P9 PRECIOS
- P10 GARANTIA
- P11 CADUCIDAD
- P12 REPARACIONES
- FICHA

Pruebas de significación

Unilateral Bilateral

**Desde su versión 5.0
Gandia BarbWin incorpora:**

Gandia Visor

Todo usuario de Gandia BarbWin tiene ahora la oportunidad de entregar a sus clientes un valor añadido: el programa Gandia Visor que les permitirá: visualizar, personalizar e imprimir las tablas y gráficos que decida enviarles.

Ya no habrá necesidad de imprimir y enviar al cliente (por mensajería) sus tabulaciones en papel, preocupándose por su presentación. Ahora sólo tendrá que enviar el fichero por Internet para que su cliente arranque Gandia Visor, abra el fichero y empiece a trabajar con él.

Resumiendo diremos que Gandia BarbWin...

- ↘ ... ofrece a la empresa y al profesional con necesidades de procesar información cuantitativa, una serie de **VENTAJAS** no superadas en su conjunto por ningún otro producto del mercado.
- ↘ ... es un programa **FACIL DE USAR**: 6 “clics” son suficientes para obtener una tabulación *completa* (“todo por todo”). Series de 3 “clics” dan lugar a un gráfico para cada tabla.
- ↘ ... es el tabulador más **POTENTE** del mercado: basta ver los menús de opciones y los cuadros de diálogo para convencerse.
- ↘ ... es un programa **VIVO**: el “feed-back” con nuestros clientes, la experimentación cotidiana en nuestros Centros de Cálculo y un joven equipo de programación favorecen la aparición periódica de nuevas versiones realmente innovadoras y prácticas.
- ↘ ... es un programa **ACCESIBLE**: nuestro lema “TESI, más cerca” no es un simple eslogan publicitario. El contacto usuario-productor aquí es efectivo: consultas, dudas, sugerencias, incluso adaptaciones en casos especiales, dependen de una simple llamada telefónica o e-mail.
- ↘ ... es un programa **“FIABLE”**, solvente: TESI, está específicamente dedicada al tratamiento de datos desde el año 1984.